

Portrait: Pascale Cottin, enseignant-chercheur à l'ITECH



Après un master de formulation à Aix, Pascale Cottin développe son expérience successivement chez L'Oréal, Jaillon Création et Strand Cosmetics Europe. Depuis 20 ans, elle œuvre

comme responsable de la formulation cosmétique au sein de l'école d'ingénieurs ITECH, à la fois au service des étudiants en tant qu'enseignante et au service des entreprises, à travers la formation continue et la prestation de recherche. A dominante chimie, l'ITECH propose 3 formations dédiées au secteur cosmétique et pouvant être menées en alternance :

- ✓ Le diplôme de formulateur coloriste option cosmétiques (formation en 1 an après un bac +2)
- ✓ Le diplôme d'ingénieur chimie des formulations (formation en 3 ans après un bac +2)
- ✓ Le diplôme de mastère spécialisé de responsable conception et industrialisation cosmétique (formation en 1 an après un bac +5). Il a pour finalité de former des directeurs ou responsables intervenant dans la chaîne de fabrication d'un produit cosmétique. Ceux-ci devront comprendre et connaître la formulation cosmétique, les enjeux liés à la transposition industrielle et leur mise en œuvre.

L'ensemble de ces formations proposent des projets de recherche en lien avec des industriels.

Avec Pascale Cottin, une nouvelle recrue rejoint le Comité de pilotage du Cosmetopôle Auvergne-Rhône-Alpes, afin de participer à la programmation des événements de Cosmed en région. L'occasion pour Pascale, forte de son expertise, d'échanger et partager sur les thématiques intéressant la filière, et également de faire rayonner l'ITECH pour créer de nouvelles connexions entreprises/école. Dernière nouveauté de l'ITECH : le lancement de la Chaire Economie Circulaire Industrielle pour répondre aux attentes des filières industrielles (dont la cosmétique) et apporter des solutions concrètes aux entreprises, en abordant les sujets suivants : traçabilité, matière, logistique, réemploi et durabilité, ACV et labels.

www.itech.fr



Rencontre du Cosmetopôle, 30/11 Ouverture des inscriptions !

REINVENTONS NOS EMBALLAGES !

Sous la bannière Réinventons nos emballages, la Région Auvergne-Rhône-Alpes soutient une succession d'événements organisés du 21 novembre au 5 décembre 2023. Ces différents temps forts proposeront aux entreprises plusieurs événements autour de l'emballage : le Prod & Pack, concomitant du CFIC, le nouveau salon de la filière, coorganisé par Cosmed, tout comme la prochaine rencontre du Cosmetopôle, dédiée au réemploi et à la réduction de l'impact environnemental de la filière.

VISITE D'UN CENTRE DE TRI DES DECHETS

Paprec propose aux participants de la rencontre du Cosmetopôle de commencer la journée avec une visite de son centre de tri des déchets, à Chassieu. Venez découvrir la cabine de tri, la presse à balle. Gilles Marciot, responsable commercial spécialisé dans le plastique recyclé, répondra à vos questions sur l'écoconception, le tri et le recyclage des emballages.

CLUB ENVIRONNEMENT : LES SOLUTIONS DE REEMPLOI DE L'EMBALLAGE POUR LA FILIERE

Parallèlement, retrouvez-nous dans Lyon pour un club environnement dédié au réemploi. Parmi les solutions pour limiter l'impact environnemental des emballages, le réemploi permet de limiter l'utilisation des ressources et la production de déchets. Ainsi, la France s'est dotée au travers de la loi AGEC d'objectifs de réemploi via le développement des pratiques de consigne, recharge ou vrac. Pour autant, ces solutions

doivent être mise en œuvre en tenant compte notamment pour la filière de la typologie des produits, de leurs caractéristiques physico-chimiques, du modèle d'affaire et de leurs impacts environnementaux. Mathilde Guyader, responsable du service Environnement chez Cosmed, adressera les différents critères à considérer pour la mise en place de votre stratégie de réemploi. Venez partager vos interrogations, réflexions et solutions ! De larges temps d'échanges seront ménagés pour le partage d'expériences.

CONFERENCES – IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Comment réduire l'impact environnemental de vos produits ? Christophe Geourjon, conseiller régional et Président de la Commission Economie, ouvrira les conférences de l'après-midi. Les services de la direction régionale de l'Environnement partageront les dispositifs d'aide qui existent pour soutenir votre transition écologique. Venez écouter des paroles d'experts et développer votre réflexion sur les pistes à suivre pour transformer votre sourcing, améliorer votre communication sur vos actions RSE (label BioED Cosmebio, notation environnementale), trouver des pistes d'amélioration continue de l'impact de vos emballages. Les interactions contenu-contenant sont un sujet pour tous les emballages, notamment les emballages recyclés. Comment les traiter ?

Cette rencontre est organisée en partenariat avec le pôle de compétitivité Innov'Alliance.

Informations et inscriptions sur le site de Cosmed.

Comité de pilotage : rejoignez-nous !

Rejoignez Mulato Cosmetics, Valcena, Cosmeticonsult, Nacriderm, l'ITECH, et d'autres acteurs de la cosmétique au sein du comité de pilotage du Cosmetopôle Auvergne-Rhône-Alpes. Les comités de pilotage échangent sur des problématiques d'entreprises et proposent des actions pour y répondre. Pour cela, une seule condition : être adhérent. Vous pouvez d'ores et déjà vous manifester à l'adresse cosmetopole-aura@cosmed.fr

Les adhérents Cosmed dans votre région 122 adhérents



★ Nouveaux membres Cosmed
depuis juin 2023

Les infos partenaires

EXPOSANT OU VISITEUR, VENEZ AU CFIC !

En partenariat avec GL Events, Cosmed organise le nouveau salon annuel des transitions du secteur cosmétique. Quatre univers seront représentés : les équipements et fournitures industriels, les solutions et services nouvelle génération, les packagings et emballages d'avenir, ainsi que les ingrédients à valeur ajoutée environnementale et sociétale.

Durant 2 jours, 200 exposants partageront leur savoir-faire auprès des 2000 visiteurs attendus à Lyon, dans le nouveau Hall 7 du parc Eurexpo.

Pour réserver un stand, contactez Virginie d'Escayrac – virginie.descayrac@gl-events.com
05 53 36 78 78

UN NOUVEAU PRESIDENT / COSMEBIO

Depuis cet été, un nouveau président est à la tête de l'Association Cosmebio. Damien Sineau, fondateur et gérant d'Alphanova Santé, succède à Romain Ruth. Parmi les défis qu'il aura à relever : veiller à ce que le label Cosmebio reste « la référence de la véritable cosmétique naturelle et bio » et suivre l'évolution des ingrédients et actifs. Cosmebio réunit aujourd'hui 560 adhérents de la cosmétique bio. Environ 16000 produits et 750 marques sont concernés par ce label. Giulia Ottavi, de Cosmebio, viendra le 30 novembre présenter le label RSE BioED.

www.cosmebio.org

UN NOUVEAU DIRECTEUR / ESEPAAC

Lors de la cérémonie de remise des diplômes de fin d'études, le 15 septembre, l'école supérieure de packaging a célébré l'arrivée de son nouveau directeur, Sébastien Silvestre. Dans ses locaux de 2500 m², au cœur de la zone d'activités de Saint-Germain-Laprade, l'Esepac forme depuis plus de 30 ans, des étudiants et délivre deux diplômes universitaires : le Master Ingénierie de Conception, ainsi que la licence professionnelle Métiers de l'Emballage et du conditionnement. 165 étudiants sont en formation cette année. Les effectifs devraient augmenter pour répondre à la demande des entreprises.

www.esepac.com



Les échos des entreprises

BGENE GENETICS S'INDUSTRIALISE

Spécialiste de la biologie synthétique, née en 2014, BGene Genetics a mis au point des éco-procédés efficaces sur les phénylpropanoïdes pour transformer des résidus de bois par fermentation bactérienne. Aujourd'hui, les trois associées, qui ont fondé la société, veulent industrialiser leurs procédés et passer d'un fermenteur de 3 litres à un modèle de 40 litres. BGene Genetics accompagne ses clients qui ont du mal à sourcer certaines molécules, en leur proposant le secours des biotechnologies soutenables. La société est récemment devenue entreprise à mission et a structuré sa RSE.

<https://bgene.fr>

MAKEMYMASK ETOFFE SA GAMME

Créée en 2021 par Julie Pernet, aujourd'hui associée à Camille Lacroix, ancienne directrice financière de Revlon Europe, la marque MakeMyMask a levé en 2023 un million d'euros auprès d'investisseurs privés et de Bpifrance, qui lui ont servi à étoffer sa gamme. Spécialisée dans les soins capillaires d'origine végétale et naturelle, la marque a ajouté 17 nouvelles références. Les produits sont fabriqués en Haute-Savoie, à Viuz-en-Sallaz pour les poudres et à Cluses pour les liquides. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 400 k€ qu'elle souhaite transformer en million fin 2023.

www.makemymask.co

UNE USINE QUI PERENNISE L'EMPLOI

Grâce à sa nouvelle usine de 25 000 m², Aptar Beauty a amélioré son bilan carbone et gagné en agilité, en modifiant ses modèles de production, en renouvelant 20 % du parc des machines. Le projet, qui a coûté 42 millions d'euros, a été financé par l'Etat et la Région Auvergne-Rhône-Alpes à hauteur d'1,5M€. Il permet à Aptar de conserver sur place près de 500 emplois.

www.aptar.com

PIERRE GUILLAUME AGRANDIT SON USINE

Le parfumeur auvergnat Pierre Guillaume a investi 2,5 M€ en fonds propres dans son usine à Clermont-Ferrand pour doubler sa capacité de production en passant à un atelier de 1000 m². En 25 ans d'existence, Pierre Guillaume a développé 110 références de parfum, ainsi que des bougies, gels douche, émulsions pour le corps. La société souhaite aujourd'hui rester indépendante.

www.pierreguillaumeparis.com

DES COSMETIQUES AU CBD POUR BOIRON

Selon une étude d'Allied Market Research, le marché mondial de la cosmétique intégrant le CBD devrait atteindre 3,4 Mds €. Lancée le 5 septembre, la nouvelle gamme bio CBD by Boiron est fabriquée à Messimy (Rhône) selon le procédé de l'encapsulation, les actifs étant fragiles. Les Laboratoires Boiron prévoient de déployer la marque en Italie en 2024.

www.boiron.fr

Les financements

DES APPELS A PROJET POUR SE TRANSFORMER

La Métropole de Lyon relance trois appels à projets pour accompagner les projets des entreprises qui engagent une transformation durable pour réduire leur impact environnemental :

- **AAP société à mission** : les PME et ETI disposant d'une « raison d'être » au moment du dépôt du dossier, ou s'engageant à en formaliser une, sont éligibles. Le soutien de la Métropole se manifeste par une subvention prenant en charge 50 % du prix HT pour devenir entreprise à mission, dans la limite de 8000 € maximum par entreprise ;
- **AAP bilan carbone collectifs** : TPE, PME et groupements d'entreprises sont soutenus dans la réalisation d'un bilan GES complet (sur les 3 scopes). 50 % du prix HT de l'accompagnement sont pris en charge, pour un montant d'aide de 4000 € maximum.
- **AAP analyse du cycle de vie** : les TPE, PME et ETI peuvent être soutenues à hauteur de 50 % du prix HT de l'accompagnement pour réaliser une ACV, dans la limite de 10K€.

Candidatures à envoyer d'ici le 31 décembre 2023 inclus, à aaptransition@grandlyon.com
Informations [sur le site de la Métropole](#).

2^e EDITION DU CONGRES INIM MADAGASCAR : 28 ET 29 NOVEMBRE 2023 – DERNIERS JOURS

Grâce à l'accompagnement de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, dans le cadre du Plan de Développement à l'International, Cosmed propose une prise en charge à hauteur de 50 % des frais de déplacement et d'hébergement pour la 2e édition du Congrès Innovative Natural Ingredients Madagascar (Inim). Inim est un événement dédié à la mise en relation directe entre fournisseurs et utilisateurs de matières premières végétales. Vous aurez cette année la possibilité de participer à des rendez-vous « one-to-one » avec des producteurs-transformateurs-exportateurs malgaches. Cosmed sera présent. Faites vite si vous souhaitez profiter de la prise en charge de vos frais !

- [Plaquette de présentation du congrès](#)
- [Le dernier communiqué de presse](#)

Informations auprès de stephanie@cosmed.fr