

# Cosmed accélère l'accès des PME cosmétiques aux marchés internationaux

Le plan « Osez l'export », lancé le 31 août dernier par Olivier Becht, ministre délégué chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger, a pour ambition de mettre à disposition des outils concrets pour faire rayonner l'excellence française sur un maximum de marchés.

## Cosmed speeds up access to international markets for cosmetics SMEs

The "Osez l'export" ("Dare to export") plan, launched on 31 August by Olivier Becht, Minister Delegate for Foreign Trade, Attractiveness and French Nationals Abroad, aims to provide concrete tools to promote French excellence in as many markets as possible.

L'association professionnelle accompagne, depuis plus de 20 ans, le développement des PME cosmétiques françaises : elle possède une connaissance intime de leurs besoins et de leurs enjeux de transformation mais aussi de leurs potentiels et de leurs atouts. Cette connaissance du tissu français des PME, son engagement en faveur du dynamisme économique et du rayonnement des territoires, ainsi que son étroite collaboration avec Business France, en font un interlocuteur privilégié des entreprises.

Pour l'association, une internationalisation réussie, solide et durable repose sur trois piliers : la visibilité, la conformité des produits et la sélection du bon partenaire local.

Accompagner les entreprises sur les salons internationaux est une priorité. Après une première édition couronnée de succès en 2022, l'espace « French Cosmetics » de Cosmed a confirmé son efficacité sur le salon Beauty World Middle East de Dubai (Photo A). Et nouveauté 2024, l'association portera le pavillon France au salon Beauty Istanbul du 2 au 4 octobre 2024. 150 m<sup>2</sup> d'exposition labellisés Business France, seront disponibles pour les entreprises françaises. Avec 13 700 visiteurs de 62 pays et 845 exposants, ce salon offre des opportunités de l'Europe de l'Est à l'Asie centrale et Balkans. Les engagements de Cosmed sur les principaux salons mondiaux vont continuer à s'amplifier. La veille réglementaire Cosmed couvre 120 pays et comporte toutes les données nécessaires à une exportation réussie. Par ailleurs, l'association délivre des Certificats de Vente Libre (CVL) permettant l'exportation des produits cosmétiques

The trade association has been supporting the development of French cosmetics SMEs for over 20 years: it has an in-depth understanding of their needs and the challenges they face to transform their businesses, as well as their capabilities and assets. This knowledge of the French SME fabric, its commitment to promoting the economic dynamism and influence of the regions, and its close collaboration with Business France, make it a choice partner for these companies.

For the association, successful, solid, and sustainable internationalisation is based on three pillars: visibility, product conformity and the selection of the right partner locally.

Supporting companies at international trade shows is a priority. After a successful first edition in 2022, Cosmed's "French Cosmetics" space confirmed its worth at the Beauty World Middle East trade show in Dubai (Photo A). And new for 2024, the association will be taking the French pavilion to Beauty Istanbul from 2 to 4 October 2024. French companies will have 150 square metres of Business France-labelled exhibition space at their disposal. With 13,700 visitors from 62 countries and 845 exhibitors, this trade show offers opportunities from Eastern Europe to Central Asia and the Balkans. Cosmed's involvement in the world's leading trade shows will continue to grow.

Cosmed's regulatory watch covers 120 countries and has all the data you need for successful exports. In addition,



**Beauty World Middle East - Dubai**  
**Pavillon Cosmed / Cosmed Pavilion**  
**les exposants / exhibitors:**

Ghalior Paris - Valcena - Patrice Mulato - Tee wax - Les 3 Chênes - Eric Favre Wellness - Laboratoire Phytogénèse - Alphanova Santé - Emuage - Pacifique sud - Livia.

Non présents sur la photo / not in the photo:

Fées en Provence - Laboratoire Gravier - Centifolia

dans 62 pays dès lors que le produit est certifié conforme à la réglementation européenne. Plus de 20 000 références produits ont bénéficié de ces CVL. Pour finir la formation des équipes sur les réglementations à l'international et l'organisation d'un congrès réglementaire, dont la prochaine édition se tiendra les 27 et 28 mars 2024 à Paris, participent à l'accompagnement des entreprises dans leur développement à l'exportation.

Le besoin des entreprises pour sélectionner le bon partenaire local a amené l'association à développer des collaborations avec les autorités en Thaïlande (**Photo B**) ou à Madagascar et à signer des partenariats avec les associations professionnelles IBA (*Independent Beauty Association - USA*), KCA (*Korea Cosmetic Association - Corée*) KCII (*Korea Cosmetic Industry Institute - Corée*) ou CTFAS RRI (*Cosmetic, Toiletry and Fragrance Association of Singapore - Singapour*), KTSD (*Cosmetics and Cleaning Products Industry Association - Turquie*), SKW (*Association suisse des cosmétiques et des détergents*) afin de renforcer l'offre mutuelle de services à l'intention des entreprises exportatrices.

Alors qu'une certaine morosité touche en cette période le marché français, l'exportation reste un levier de croissance efficace pour les 3 000 PME cosmétiques françaises. En diversifiant leurs marchés, elles sont amenées à être plus compétitives et plus innovantes, à s'adapter, et montrer ainsi davantage de résistance face aux chocs économiques.



**Thaïlande / Thailand:**

Dr. Pattravee Thong-on et/and Dr. Achana Pattanasupong de/of TISTR, Caroline Bassoni - Cosmed, Dr Veerapong Malai, Apiradee Khaodhiar et/and Nitivadee Somboon de/of OSMEP

the association issues Certificates of Free Sale (CFS) allowing cosmetic products to be exported to 62 countries provided the product is certified as compliant with European regulations. Over 20,000 product references have benefited from these CFSs. Finally, the training of teams in international regulations and the organisation of a regulatory congress, the next edition of which will be held on 27 and 28 March 2024 in Paris, help to support companies in their export development.

The necessity for companies to select the right local partner has led the association to develop collaborations with the authorities in Thailand (**Photo B**) or Madagascar and to sign partnerships with the following professional associations IBA (*Independent Beauty Association - USA*), KCA (*Korea Cosmetic Association - Korea*) KCII (*Korea Cosmetic Industry Institute - Korea*) or CTFAS RRI (*Cosmetic, Toiletry and Fragrance Association of Singapore - Singapore*), KTSD (*Cosmetics and Cleaning Products Industry Association - Turkey*), SKW (*Swiss Cosmetics and Detergents Association*) to strengthen the mutual service offering for exporting companies.

At a time when the French market is somewhat sluggish, exports remain an effective growth lever for France's 3,000 cosmetics SMEs. By diversifying their markets, they can be more competitive, more innovative, and more adaptable, making them more resilient to economic downturns.