

## EVALUATION SENSORIELLE : PANORAMA DES METHODES ET APPLICATIONS A L'UNIVERS COSMETIQUE

### OBJECTIFS

- Connaître les différentes méthodologies d'Évaluation Sensorielle.
- Pouvoir mettre en place un panel interne de testeurs et développer un vocabulaire commun.
- Être en mesure de sélectionner la méthode sensorielle adéquate en réponse à une problématique
- Pouvoir coordonner ou organiser des études sensorielles.
- Être capable d'interpréter les résultats d'études sensorielles.

### PROGRAMME

- 1- Introduction à l'Évaluation Sensorielle
- 2- Métrologie sensorielle
- 3- Mise en place d'un panel interne de testeurs
- 4- Les méthodologies « analytiques »
  - Les études discriminatives
  - Les études descriptives – profils sensoriels
    - la formation du panel
    - les descripteurs sensoriels
    - la mise en place des séances
    - le contrôle des performances du panel
- 5- La démarche hédonique ou tests consommateurs
  - La procédure expérimentale : panel, questionnaire, conditions
    - les tests en espace contrôlé
    - les tests d'usage à domicile
  - La cartographie des préférences

### MOYENS PEDAGOGIQUES

- Support de présentation remis avant la formation.
- Alternance d'apports théoriques, pratiques et cas concrets.
- Moyens techniques : vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel LMS

### SUIVI / EVALUATION

- Positionnement : questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau.
- Résultats : QCM en début et fin de formation.
- Satisfaction : questionnaire à chaud, dès la fin de la formation et à froid, 30 jours après la formation pour valider le transfert des acquis en situation de travail.
- Suivi d'exécution : Feuille de présence par demi-journée et remise d'une attestation de fin de formation.

COSMED Academy



Présentiel  
ou à distance



7h (1 jour)  
9h-17h



**Karine ROBINI**  
20 années d'expériences dans les études sensorielles. Responsable Sensoriel & Consommateur chez terra'Senso – Pôle Innov'Alliance depuis 2007. Formatrice en sensoriel depuis 1999 auprès de publics étudiants et professionnels.



Cosmed  
495 rue René Descartes  
Les Ogres de l'Arbois, Bat B  
13100 Aix en Provence



R&D, marketing, qualité  
Participants : 10 max



11 décembre 2024



Accessible à toute personne scientifique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances sur l'évaluation sensorielle en cosmétique.



Adhérent : 504€ TTC/jour  
personnes supp. 420€ TTC/jour  
Non Adhérent : 625€ TTC/jour