

INNOVATION EN COSMETIQUE : DE LA R&D AU MARKETING

OBJECTIFS

- Améliorer l'innovation cosmétique au sein de l'entreprise et les relations entre la R&D et le marketing pour maximiser la création.

PROGRAMME

- 1-L'innovation : définition, innovation incrémentale et innovation de rupture, les blockbusters
- 2-Technical push et Marketing pull
- 3-Les types d'innovation : ingrédients, mécanismes d'action, procédés, packaging
- 4-Les pistes d'innovation actuelles : scientifiques, marketing, business
- 5-Les freins et les leviers d'innovation en cosmétique
- 6-Comment optimiser l'innovation ?
- 7-L'importance des relations R & D et marketing en cosmétique

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Support de présentation remis avant la formation.
- Alternance d'apports théoriques, pratiques et cas concrets.
- Moyens techniques : vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel LMS

SUIVI / EVALUATION

- Positionnement : questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau.
- Résultats : QCM en début et fin de formation.
- Satisfaction : questionnaire à chaud, dès la fin de la formation et à froid, 30 jours après la formation pour valider le transfert des acquis en situation de travail.
- Suivi d'exécution : Feuille de présence par demi-journée et remise d'une attestation de fin de formation.

COSMED **Academy**



**Présentiel
ou à distance**



**7h (1 jour)
9h-17h**



Céline ROCQUET
Biologiste moléculaire spécialisée
en innovation et développement
durable.



Cosmed
495 rue René Descartes
Les Ogres de l'Arbois, Bat B
13100 Aix en Provence



R&D, marketing, qualité
Participants : 10 max

Accessible à toute personne scientifique
ou marketing souhaitant acquérir des
connaissances sur l'innovation en
cosmétique.



Adhérent : 504€ TTC/jour
personnes supp. 420€ TTC/jour
Non Adhérent : 625€ TTC/jour



En 2025