

## DÉCARBONISATION DANS LE SECTEUR COSMETIQUE : LES CLÉS DU SUCCÈS POUR METTRE EN PLACE LA DÉMARCHÉ DANS VOTRE ENTREPRISE

### OBJECTIFS

- Découvrir et s'appropriier la méthode Bilan Carbone, ses avantages et ses limites
- Comprendre le rôle que joue le Bilan Carbon dans la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur d'une entreprise ou d'une marque
- Intégrer les principes du déploiement d'un Bilan Carbone dans une entreprise et savoir piloter sa mise en œuvre

### PROGRAMME

1. **L'approche systémique et l'analyse de la chaîne de valeur d'une entreprise**
  - Session interactive avec des exemples concrets de l'industrie cosmétique

2. **Introduction de l'approche bilan carbone**

- Présentation de la méthode :
  - l'approche, les objectifs, les limites
  - les étapes d'un bilan carbone
- Présentation de la base carbone de l'ADEME
- Les aides disponibles pour passer à l'action en tant que PME

3. **Atelier "Estimer son empreinte carbone"**

Session interactive pour faire travailler les participants sur la méthode, les faire comprendre ce qu'elle peut apporter à une entreprise ainsi que les vulnérabilités de sa chaîne de valeur

4. **Réaliser son premier plan d'action de réduction de l'empreinte carbone**

Présentation de scénarios de la démarche décarbonisation et des solutions disponibles avec illustration via des exemples des PME/ETI du secteur cosmétique

### MOYENS PEDAGOGIQUES

- Support de présentation remis avant la formation.
- Alternance d'apports théoriques, pratiques et cas concrets.
- Moyens techniques : vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel LMS

### SUIVI / EVALUATION

- Positionnement : questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau.
- Résultats : QCM en début et fin de formation.
- Satisfaction : questionnaire à chaud, dès la fin de la formation et à froid, 30 jours après la formation pour valider le transfert des acquis en situation de travail.
- Suivi d'exécution : Feuille de présence par demi-journée et remise d'une attestation de fin de formation.

# ENVIRONNEMENT ET RSE

44

COSMED Academy



Présentiel  
ou à distance



7h (1 jour)  
9h-17h



**Marina REPIN**  
17 ans d'expérience dans le secteur de la beauté sur des postes de direction générale, direction marketing ou de développement international  
Titulaire d'un MBA en management international et d'un certificat en Sustainability Business Management



Cosmed  
495 rue René Descartes  
Les Ocres de l'Arbois, Bat B  
13100 Aix en Provence



**Dirigeant, responsable RSE, achats, marketing, production**  
Participants : 10 max



En 2025



Pas de prérequis



Adhérent : 504€ TTC/jour  
personnes supp. 420€ TTC/jour  
Non Adhérent : 625€ TTC/jour