

ECO-CONCEPTION : PROCESS DE MISE EN OEUVRE DANS LE DEVELOPPEMENT COSMÉTIQUE

OBJECTIFS

- Intégrer les principes de l'écoconception à chaque étape du développement de produits cosmétiques et de piloter leur mise en œuvre jusqu'à la production
- Optimiser le sourcing des ingrédients et des emballages écoresponsables
- Mener un processus d'éco-formulation
- Diminuer l'impact environnemental du procédé de fabrication

PROGRAMME

1. L'engagement écologique et les enjeux
2. Focus sur le sourcing des ingrédients : biodiversité, chimie-verte, labels, filières responsables
3. Eco-formulation : Stratégies et outils pour les produits d'hygiène et de soin
4. Fabrication : optimiser le process
5. Vers le zéro déchet : Biodégradabilité / Impact sur les océans
6. Emballages éco-conçus
7. Etudes de cas

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Support de présentation remis avant la formation.
- Alternance d'apports théoriques, pratiques et cas concrets.
- Moyens techniques : vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel LMS

SUIVI / EVALUATION

- Positionnement : questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau.
- Résultats : QCM en début et fin de formation.
- Satisfaction : questionnaire à chaud, dès la fin de la formation et à froid, 30 jours après la formation pour valider le transfert des acquis en situation de travail.
- Suivi d'exécution : Feuille de présence par demi-journée et remise d'une attestation de fin de formation.



Présentiel
ou à distance



7h (1 jour)
9h-17h



Myriam BRAGER
Consultante, fondatrice d'un laboratoire R&D, plus de 25 ans d'expérience dans le développement cosmétique, experte dans la conception de produits naturels et bio



Cosmed
495 rue René Descartes
Les Ogres de l'Arbois, Bat B
13100 Aix en Provence



R&D, formulation, marketing,
production, achats
Participants : 10 max



En 2025



Connaître les bases de la
formulation cosmétiques



Adhérent : 504€ TTC/jour
personnes supp. 420€ TTC/jour
Non Adhérent : 625€ TTC/jour