

LES BASES DE LA REGLEMENTATION DES PRODUITS COSMETIQUES - ASEAN

OBJECTIFS

- Apporter les notions essentielles de la réglementation cosmétique sur le territoire ASEAN
- Appréhender les spécificités nationales des pays membres
- Comprendre les exigences de la mise sur le marché
- Connaître les points communs et divergences avec la réglementation européenne

PROGRAMME

1. Généralités

- Territoire, chiffres
- Inventaires chimiques
- Associations et comités ASEAN (rôle et mission)

2. Produit cosmétique (comparaison dynamique avec l'Europe)

- Cadre réglementaire (textes de base, listes techniques et annexes)
- Spécificités des pays membres
- Notification et autorités compétentes par pays membres
- Règles d'étiquetage et Allégations
- Cosmétovigilance
- Traces et Contaminants
- PIF et Évaluation de la sécurité
- Guides et lignes directrices ASEAN
- Certification Halal

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Support de présentation remis avant la formation.
- Alternance d'apports théoriques, pratiques et cas concrets.
- Moyens techniques : vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel LMS

SUIVI / EVALUATION

- Positionnement : questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau.
- Résultats : QCM en début et fin de formation.
- Satisfaction : questionnaire à chaud, dès la fin de la formation et à froid, 30 jours après la formation pour valider le transfert des acquis en situation de travail.
- Suivi d'exécution : Feuille de présence par demi-journée et remise d'une attestation de fin de formation.

RÉGLEMENTATION PRODUITS FINIS

26

COSMED Academy



A distance



4h30 (0,5 jour)
9h/13h30



Ingrid ROUDIERE

22 ans d'expérience dans l'industrie du parfum (responsable CQ & Affaires Réglementaires). Consultante technique et réglementaire en parfum & cosmétique.



Service réglementaire, export
Participants : 10 max



24 septembre 2024



Pas de prérequis



Adhérent : 300€ TTC
Non Adhérent : 420€ TTC