

## ETIQUETER VOS PRODUITS COSMETIQUES EN TOUTE SECURITE

### OBJECTIFS

- Connaitre les mentions légales
- Savoir adapter son étiquetage en fonction des produits

### PROGRAMME

#### 1-Règles d'étiquetage générales

- Les mentions réglementaires en cosmétique
- Règles pour les listes d'ingrédients (ordre, contenu, allergènes, +/- ...)
- Contenu nominal et « e »
- Petits produits
- Produits sans emballage (emballé sur le lieu de vente, vrac)

#### 2-Règles d'étiquetages spécifiques

- Parfums et produits inflammables
- Aérosols et CLP
- Produits professionnels
- Etiquetage environnementale (TRIMAN, INFO TRI, AGECE)
- Lingettes

#### 3-Atelier pratique sur les étiquetages

- Travail autour des étiquetages des participants

### MOYENS PEDAGOGIQUES

- Support de présentation remis avant la formation.
- Alternance d'apports théoriques, pratiques et cas concrets.
- Moyens techniques : vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel LMS

### SUIVI / EVALUATION

- Positionnement : questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau.
- Résultats : QCM en début et fin de formation.
- Satisfaction : questionnaire à chaud, dès la fin de la formation et à froid, 30 jours après la formation pour valider le transfert des acquis en situation de travail.
- Suivi d'exécution : Feuille de présence par demi-journée et remise d'une attestation de fin de formation.

# RÈGLEMENTATION PRODUITS FINIS

18

COSMED **Açademy**



A distance



3h30 (0,5 jour)  
9h-12h30



**François BOURRUST**  
20 ans d'expérience en cosmétique :  
réglementaire, fabrication, R&D



Service réglementaire,  
marketing, créateur de marque  
Participants : 3 à 10 max



02 juillet 2024  
ou  
13 décembre 2024



Pas de prérequis



Adhérent : 240€TTC  
Non Adhérent : 360€ TTC