



## L'Intelligence artificielle dans la transformation digitale Aller plus vite, plus loin, dans tous les domaines d'activité de l'entreprise

De nombreuses activités d'une entreprise peuvent être digitalisées pour :

- Améliorer l'efficacité, l'agilité, la compétitivité ;
- Réduire les coûts ;
- Accélérer les processus ;
- Assurer la capacité à s'adapter aux changements de son marché.

L'ensemble de la chaîne de valeurs est concerné : la vente et le commerce (via un site marchand ou une plateforme de type marketplace), la logistique et les opérations de maintenance du parc matériel de l'entreprise, la finance et la comptabilité, la gestion administrative, la communication et le marketing, les ressources humaines, la R&D, la production, etc.

Créée en 1956 en tant que discipline informatique, l'intelligence artificielle est l'utilisation de machines et systèmes informatiques pour effectuer des tâches normalement réalisées par l'intelligence humaine (identification d'une image ou d'un son, compréhension ou génération d'un texte ou d'une image). Depuis une dizaine d'années, elle fonctionne grâce à des algorithmes qui ont besoin de données pour créer un modèle.

- *Prendre les bonnes décisions stratégiques grâce aux systèmes décisionnels*

En analysant et traitant les data de l'entreprise, l'intelligence artificielle permet aux machines d'apprendre de façon automatique (*machine learning*) afin de déceler les opportunités et les risques, cibler par exemple les profils de clients et de prospects susceptibles d'intéresser l'entreprise. En marketing cosmétique, cela peut se traduire par la mise en œuvre de scores prédictifs qui permettront de mener une campagne de communication performante sur le web via l'analyse du comportement d'achat des consommateurs sur les sites marchands. De même, c'est notamment grâce à l'IA que le système de veille de Cosmed sur 120 pays est performant. Cosmed permet aux entreprises de réduire les risques d'erreur liés à une mauvaise interprétation de la réglementation locale, et d'éviter des pénalités ou des coûts supplémentaires qui pourraient être dus à des retraits potentiels du marché et des amendes.

- *Automatiser les tâches manuelles répétitives*

L'intelligence artificielle sert également, via la robotique, à automatiser certaines tâches. Pour la vente en ligne, le chatbot avec un interlocuteur virtuel permet de répondre aux questions courantes comme le ferait une FAQ élargie. Dans la production et la logistique, des outils et machines, robots autonomes ou collaboratifs, aident à améliorer la productivité.

- *Améliorer ses produits et services et relation client*

L'IA est également utilisée pour des applications à destination des consommateurs : la cosmétique connectée est une nouvelle façon de répondre à la demande du client, qui veut une offre personnalisée en réponse à un diagnostic sur mesure. Des acteurs comme IOMA ou Perfect Corp ont investi ce marché.

Si l'intelligence artificielle est attrayante à maints égards, il n'en reste pas moins que les professionnels de l'IA eux-mêmes attirent l'attention des utilisateurs sur quelques points de vigilance : le coût de l'IA par exemple. C'est une technologie qui reste chère selon les applications souhaitées. Il convient alors de se demander si on a vraiment besoin de l'IA pour telle ou telle action. De même, les entreprises doivent sécuriser et protéger leurs données, comme leurs actifs.

### IA et cosmétique - 3 points à retenir

- ⇒ L'IA traverse l'ensemble de la chaîne de valeurs
- ⇒ La filière utilise déjà l'IA pour répertorier des données et tirer parti des tendances d'autres secteurs
- ⇒ L'IA permet de collecter un nombre important de data, notamment en réglementation, un secteur clé de la filière. Ceci permet de suivre son évolution constante et de réduire les risques de non-conformité

Dans le cadre de France 2030, le projet SequoIA, porté par l'Université de Rennes et soutenu par la Région Bretagne, vient d'obtenir 20 millions d'euros pour soutenir la recherche bretonne sur l'IA et ses applications. Les entreprises bretonnes peuvent, quant à elles, directement explorer les opportunités du digital via [l'EDIH \(European Digital Innovation Hub\) Bretagne](#), tout comme les entreprises ligériennes qui disposent d'un dispositif identique, [DIVA](#) ou les entreprises normandes qui ont [DIHNAME](#).

De plus en plus souvent, l'intelligence artificielle est un outil d'aide à la décision pour orienter une stratégie industrielle et d'innovation. Dans les laboratoires, les formulateurs en cosmétique utilisent l'IA pour choisir leurs ingrédients et construire de nouvelles formules. L'IA peut prédire les interactions entre différents composants, réduisant le temps et le coût des essais en laboratoire. Vous souhaitez en savoir plus sur l'IA dans les laboratoires cosmétiques ? Participez au Congrès scientifique, le 27 septembre, à Montpellier. Informations et inscriptions sur le site [www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr)

En complément d'information, visionner nos Cosmed TV sur la [Digitalisation des entreprises](#) ou sur [La menace des cyber-attaques](#), disponibles sur le site Cosmed et sur notre chaîne Youtube.

## Portrait : Roland Conanec, Responsable du développement du secteur cosmétique et des projets ingrédients, Biotech Santé Bretagne



Titulaire d'un doctorat de chimie, Roland Conanec s'est intéressé au secteur de la cosmétique lorsqu'il a rejoint le centre d'innovation technologique breton CBB Capbiotek en 1997 pour y exercer une mission de chargé de projets avant d'en devenir directeur adjoint. Au

travers de l'accompagnement de projets d'innovations en chimie et biotechnologies portés par des entreprises bretonnes et de la création, en 1998, du premier évènement sur les ingrédients cosmétiques et les biotechnologies (COSM'ING), il a contribué à l'émergence de la filière cosmétique sur le territoire breton.

Il a coordonné plusieurs actions collectives régionales, en particulier en organisant le premier pavillon Bretagne sur le salon IN-COSMETICS puis soutenu l'inscription de la cosmétique parmi les axes prioritaires de la stratégie régionale S3 de la Bretagne, avec pour objectif le développement d'une cosmétique (marine) durable et innovante.

Responsable du développement de la filière biotechnologies et du développement du secteur cosmétique au sein de Biotech Santé Bretagne, depuis la fusion de CBB Capbiotek et ID2 Santé en 2020, il continue de soutenir les initiatives bretonnes dans le domaine. Il intervient ainsi auprès des adhérents du centre pour faciliter les interactions entre les laboratoires académiques et les entreprises, réaliser des veilles technologiques et réglementaires (dont une sur la cosmétique produite par COSMED), conseiller les porteurs de projet, accompagner la recherche de financement, animer la filière et promouvoir le territoire.

C'est dans cet esprit de soutien à la filière bretonne qu'il a rejoint, dès leur création, le comité de pilotage du Cosmetopôle Grand-Ouest et le comité technique de U'Cosmetics, et que, plus récemment, Biotech Santé Bretagne a soutenu l'adhésion de la Région Bretagne à la Plateforme Européenne S3 Go4cosmetics.

[www.biotech-sante-bretagne.fr](http://www.biotech-sante-bretagne.fr)

**L'EAU : UN ENJEU CENTRAL POUR L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE**

**CLUB ENVIRONNEMENT**

Face à la menace grandissante de stress hydrique et de concentration des pollutions, cet atelier traitera de la gestion de l'eau : tant au niveau des consommations que des rejets pour une sobriété nécessaire avec pour point de départ la mesure (de l'empreinte eau).

**Mathilde Guyader**  
Responsable Service environnement Cosmed

**7 NOVEMBRE**  
10h-12h30

**Je m'inscris**

Lieu : Totem de l'Innovation, 2 rue de la Gare, 22000 SAINT-BRIEUC

## Les prochaines dates à retenir dans l'Ouest

### 7 NOVEMBRE, SAINT-BRIEUC

#### GERER L'EAU : VERS UNE SOBRIETE NECESSAIRE

L'eau est un enjeu central pour la filière cosmétique. Face à la menace grandissante de stress hydrique et de concentration des pollutions, les entreprises doivent s'interroger sur leur gestion de l'eau: tant au niveau des consommations que des rejets pour une sobriété nécessaire avec pour point de départ la mesure de l'empreinte eau.

Afin d'anticiper ou de mieux comprendre les enjeux environnementaux en cours sur l'eau, et les axes sur lesquels travailler, Mathilde Guyader, Responsable du service Environnement de Cosmed, vous invite à vous réunir le 7 novembre, à Saint-Brieuc, pour un Club Environnement spécial consacré à cette ressource.

Adhérent Cosmed, ou abonné à la veille, retrouvez-nous pour discuter des principaux enjeux, enjeux de qualité et de quantité, auxquels est confrontée la filière cosmétique bretonne quand il s'agit des ressources en eau et de sa gestion. Comment les projets réglementaires, comme celui de révision de la Directive sur les Eaux Urbains Résiduaux (DERU), avec la mise en place d'une REP Eaux usées, vont impacter notre filière ? Quelle stratégie mettre en place dans les entreprises ?

Inscriptions auprès de [s.hericher@cosmed.fr](mailto:s.hericher@cosmed.fr)

### RENCONTRE 2025 : LE 22 MAI DANS LE 22 !

La 12<sup>e</sup> Rencontre annuelle du Cosmetopôle Grand-Ouest aura lieu le 22 mai 2025 dans les Côtes d'Armor.

Notez d'ores et déjà la date de ce rendez-vous qui traitera des filières locales, végétale et marine, de naturalité, et d'économie circulaire, et proposera des visites d'entreprises locales.



#### Autres événements Cosmed dans les Cosmetopôles :

- 27 septembre, Montpellier (IA)
- 8 octobre, La Rochelle (économie circulaire)
- 26 novembre, Lyon (export)

Informations sur [www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr) ou auprès de [s.hericher@cosmed.fr](mailto:s.hericher@cosmed.fr)

## Retrouvez nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez le rapport du 2<sup>e</sup> trimestre sur [www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr)



## ... et nos derniers Cosmed TV

Au 2e trimestre 2024 : les BPF, le marché des cosmétiques en Turquie, l'encadrement par le CNC des applications numériques d'évaluation et de notation, Tik Tok, la naturalité en région Sud, l'actualité réglementaire, les produits solaires, la directive CSRD



## Les infos partenaires

### FORUM ECONOMIQUE BRETON, 11-12 SEPTEMBRE, SAINT-MALO

Les 11 et 12 septembre 2024, au Palais du Large à Saint-Malo, aura lieu le 5<sup>e</sup> Forum Economique Breton (FEB), l'occasion d'écouter de grands témoins sur les sujets de l'attractivité, de l'acceptabilité, de l'égalité, de la sobriété, de la souveraineté.

Dans chacun de ces domaines, vous avez la possibilité de mettre en avant votre entreprise et de gagner un des grands prix.

Candidatures [en ligne](#).

Programme et inscriptions sur le site [www.fe-breton.bzh](http://www.fe-breton.bzh)

### 25<sup>e</sup> EDITION DE GO INVEST, 5 NOVEMBRE, RENNES

Pour sa 25<sup>e</sup> édition, Go Invest revient à Rennes le 5 novembre pour une demi-journée de rendez-vous BtoB entre des start-ups innovantes en recherche de fonds et des investisseurs.

Cet événement est organisé par Bpifrance et [les 7 technopoles](#), avec le soutien de la Région Bretagne.

Date limite d'inscription pour les entreprises : le 16 septembre, auprès de votre technopole de proximité.

Contact pour l'organisation générale : Erwan Bescond, responsable du Pôle entrepreneuriat, Technopole Brest Iroise / 07 78 12 64 48

### INFORMATIONS BUSINESS FRANCE

Organisé par Bretagne Commerce International, l'Open International 2024 a réuni 1100 participants à Rennes et a été marquée par l'annonce du rapprochement entre BCI et Bretagne Compétitivité. Le prochain événement Business France organisé en Grand-Ouest est l'International Week, qui débute à Laval le 30 septembre. Chercheur associé à l'IRIS, spécialiste de l'économie indienne et du monde émergent, Jean Joseph Boillot fera une conférence sur les BRICS+. Un concours de pitch sera organisé à chaque édition territoriale, à Laval, Angers, La-Rochesur-Yon, Nantes et Le Mans du 30 septembre au 4 octobre.

Informations et inscriptions [sur le site de la CCI](#).



## Les échos des entreprises

### LE LABORATOIRE USPALLA S'AGRANDIT

Situé à Perros-Guirec, le laboratoire Uspalla dirigé par Marion Zariffa, s'est agrandi et dispose désormais d'un bâtiment de 800 m<sup>2</sup>. L'entreprise lance également durant l'été son site marchand BtoC, transformant ainsi le site de sa marque Passion Marine.

<https://laboratoire-uspalla.fr>

### OLVEA RECOMPENSEE POUR SA RSE

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, l'entreprise Olvea, implantée à Fécamp, reçoit la médaille platinum EcoVadis pour sa démarche RSE OLVEAct Now. Elle est placée par l'organisme de notation de la durabilité des entreprises dans le « top 1 % des entreprises les plus avancées en matière de RSE ».

[www.olvea.fr](http://www.olvea.fr)

### SPIRUMARINE CHERCHE UN PARTENAIRE

Dirigée et fondée par Marie-Gabrielle Capodano il y a près de dix ans, la société de biotechnologies Spirumarine cherche un partenaire industriel pour lancer la production de sa spiruline 100 % eau de mer. Un nouveau site de production éco-conçu est actuellement en construction à Arzon dans le Morbihan, afin de reprendre la production de Spiru'Breizh à plus grande échelle.

[www.spirumarine.com](http://www.spirumarine.com)

### LES OBJECTIFS CARBONE DU GROUPE ROCHER

D'ici 2030, le Groupe Rocher vise une réduction de son empreinte carbone de 42 % sur les scopes 1 et 2 et de 25 % sur le scope 3 par rapport aux niveaux de 2022. La SBTi (Science Based Targets Initiative) a approuvé ce plan de réduction à court terme. Depuis 2010, le Groupe a réduit de 43 % ses émissions sur les scopes 1 et 2, et de 32 % sur le scope 3.

<https://groupe-rocher.com>

### CREATION D'UN LABCOM CHANEL A RENNES

Le 6 juin dernier, Chanel Parfums Beauté, le CNRS, l'Ecole nationale supérieure de Chimie de Rennes (ENSCR) et l'Université de Rennes ont inauguré un laboratoire commun « ICCARE » (Innovative Cosmetics for Care) financé par l'Agence nationale de la Recherche (ANR). Deux axes de recherches majeurs seront étudiés dans cette collaboration recherche-entreprise : la conception de procédés innovants répondant aux enjeux d'éco-conception pour la production de nouveaux pigments inorganiques, et l'élaboration de cires agro-sourcées à partir d'une huile végétale non alimentaire.

Lire le communiqué de presse [sur le site du CNRS](#).

### ARCADE BEAUTY CANDIDAT AU RACHAT DE L'USINE DE PARFUMS DU GROUPE ROCHER

En négociations exclusives avec le Groupe Rocher pour le rachat de l'usine de Ploërmel spécialisée dans la production de parfums, Arcade Beauty, spécialiste de la fabrication d'échantillons, s'engage à préserver la production et les emplois sur site, et à développer le site grâce à des partenariats commerciaux. De son côté, le groupe Rocher s'engagerait à produire les volumes déjà existants du groupe sur cinq ans, pour assurer la continuité et la stabilité de l'activité à Ploërmel.

Lire le communiqué de presse [sur le site du Groupe Rocher](#).

### NATURE ET STRATEGIE RACHETE ODYSUD

Le groupe Nature et Stratégie, situé à Somloire (près de Cholet) rachète les laboratoires Odysud à Agen et la marque Acorelle. Il reprend les dix salariés de l'entreprise, et renforce ainsi sa gamme de produits bio et sa filiale Comptoir des Lys.

[www.nature-et-strategie.com](http://www.nature-et-strategie.com)

## Les financements

### Horizon Europe : appels à projets sur le biosourcé

Le programme européen Circular Bio-based Europe Joint Undertaking (CBE JU) soutient les activités de recherche et d'innovation dans le domaine de la bioéconomie. Les 18 appels à projets lancés au mois d'avril pour un budget de 213 M€, et qui doivent se clôturer en septembre, visent à soutenir de nouvelles solutions biosourcées pour l'agriculture, les matériaux, la chimie ou encore les ingrédients.

Informations [sur le site du CBE JU](#).

### Aide à l'expérimentation de produits et services numériques en Région Bretagne

A condition d'être implantée en Bretagne et de former un consortium avec un « expérimentateur » pour la mise en œuvre, une PME pourra candidater à l'aide Inno Expé Numérique, pour l'adaptation d'une solution numérique innovante existante sur un nouveau marché, ou sa première mise sur le marché. A la clé : une subvention d'un montant couvrant 35 % des dépenses éligibles, plafonnée à 50k€, ou une avance remboursable, couvrant 50 % des dépenses éligibles, plafonnée à 150 k€. Inno Expé Numérique vise à soutenir les produits et services numériques innovants des filières régionales stratégiques.

Informations et candidatures [sur le site de la Région Bretagne](#).

### Label Initiative Remarquable pour les entreprises à impact en Grand-Ouest

Soutenues par le Réseau Initiative France, plusieurs entreprises ont déjà reçu le Label Initiative Remarquable 2024 en Bretagne, comme La Fabrik à Bulles ou Comblée, ou Sine Cosmétiques (Pornic), Eclosia (Bruz), Les ReBelles (Saint-Brieuc). Plus de 662 entreprises ont déjà reçu ce label depuis sa création en 2020. Cette marque de reconnaissance est accordée aux entreprises ayant un impact positif sur le territoire, sur l'environnement, sur le social et le sociétal ou sur la gouvernance.

Déposer votre candidature [sur le site dédié](#).

