



L'Intelligence artificielle dans la transformation digitale Aller plus vite, plus loin, dans tous les domaines d'activité de l'entreprise

De nombreuses activités d'une entreprise peuvent être digitalisées pour :

- Améliorer l'efficacité, l'agilité, la compétitivité ;
- Réduire les coûts ;
- Accélérer les processus ;
- Assurer la capacité à s'adapter aux changements de son marché.

L'ensemble de la chaîne de valeurs est concerné : la vente et le commerce, la logistique et les opérations de maintenance du parc matériel de l'entreprise, la finance et la comptabilité, la gestion administrative, la communication et le marketing, les ressources humaines, la R&D, la production, etc.

Créée en 1956 en tant que discipline informatique, l'intelligence artificielle est l'utilisation de machines et systèmes informatiques pour effectuer des tâches normalement réalisées par l'intelligence humaine (identification, compréhension ou génération d'un texte, d'une image). Depuis une dizaine d'années, elle fonctionne grâce à des algorithmes qui ont besoin de données pour créer un modèle.

- *Prendre les bonnes décisions stratégiques grâce aux systèmes décisionnels*

En analysant et traitant les data de l'entreprise, l'intelligence artificielle permet aux machines d'apprendre de façon automatique (*machine learning*) afin de déceler les opportunités et les risques. En marketing cosmétique, cela peut se traduire par la mise en œuvre de scores prédictifs qui permettront de mener une campagne de communication performante sur le web via l'analyse du comportement d'achat des consommateurs sur les sites marchands. De même, c'est notamment grâce à l'IA que le système de veille de Cosmed sur 120 pays est performant. Cosmed permet aux entreprises de réduire les risques d'erreur liés à une mauvaise interprétation de la réglementation locale, et d'éviter des pénalités ou des coûts supplémentaires qui pourraient être dus à des retraits potentiels du marché et des amendes.

- *Automatiser les tâches manuelles répétitives*

L'intelligence artificielle sert également, via la robotique, à automatiser certaines tâches. Pour la vente en ligne, le chatbot avec un interlocuteur virtuel permet de répondre aux questions courantes comme le ferait une FAQ élargie. Dans la production et la logistique, des outils et machines, robots autonomes ou collaboratifs, aident à améliorer la productivité.

- *Améliorer ses produits et services et relation client*

L'IA est également utilisée pour des applications à destination des consommateurs : la cosmétique connectée est une nouvelle façon de répondre à la demande du client, qui veut une offre personnalisée en réponse à un diagnostic sur mesure. Des acteurs comme IOMA ou Perfect Corp ont investi ce marché.

Si l'intelligence artificielle est attrayante à maints égards, il n'en reste pas moins que les professionnels de l'IA eux-mêmes attirent l'attention des utilisateurs sur quelques points de vigilance : le coût de l'IA par exemple. C'est une technologie qui reste chère selon les applications souhaitées. Il convient alors de se demander si on a vraiment besoin de l'IA pour telle ou telle action. De même, les entreprises doivent sécuriser et protéger leurs données et leurs actifs.

IA et cosmétique - 3 points à retenir

- ⇒ L'IA traverse l'ensemble de la chaîne de valeurs
- ⇒ La filière utilise déjà l'IA pour répertorier des données et tirer parti des tendances d'autres secteurs
- ⇒ L'IA permet de collecter un nombre important de data, notamment en réglementation, un secteur clé de la filière. Ceci permet de suivre son évolution constante et réduire les risques de non-conformité

La Région Provence-Alpes Côte d'Azur se veut un territoire pionnier pour le développement de l'IA et des nouvelles technologies et a adopté en juin 2024 une feuille de route sur le sujet. La [Maison de l'Intelligence Artificielle](#) à Biot a pour objectif d'informer et d'éduquer le public sur l'IA, ses avantages et défis potentiels, son impact.

De plus en plus souvent, l'intelligence artificielle est un outil d'aide à la décision pour orienter une stratégie industrielle et d'innovation. Dans les laboratoires, les formulateurs en cosmétique utilisent l'IA pour choisir leurs ingrédients et construire de nouvelles formules. L'IA peut prédire les interactions entre différents composants, réduisant le temps et le coût des essais en laboratoire. Vous souhaitez en savoir plus sur l'IA dans les laboratoires cosmétiques ? Participez au Congrès scientifique, le 27 septembre, à Montpellier. Informations et inscriptions sur le site www.cosmed.fr

En complément d'information, visionner nos Cosmed TV sur la [Digitalisation des entreprises](#) ou sur [La menace des cyber-attaques](#), disponibles sur le site Cosmed et sur notre chaîne Youtube.

Portrait : Julie Ducret, Dirigeante de Pulpe de Vie



Après une carrière de 10 ans en marketing au sein de grands groupes parisiens, Julie Ducret réalise un voyage en Amérique du Sud qui lui révèle l'absurdité d'aller chercher des ingrédients à l'autre bout du monde. Elle décide alors de créer en 2009 Pulpe de Vie, une marque de cosmétiques bio conçus à partir de fruits sauvés. Pour des produits de soin naturels et efficaces, Julie Ducret met en place un système de sourcing éthique auprès de 25 agriculteurs français. Cette initiative permet de sauver des tonnes de fruits chaque année tout en valorisant le travail des producteurs locaux. En 14 ans, l'entreprise s'appuie sur un modèle hybride alliant présence en ligne et en grande distribution, dans plus de 2000 points de vente.

Forte d'une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années, Pulpe de Vie vise un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros en 2024. Avec son équipe de 9 salariés, Pulpe de Vie a lancé une gamme de plus de 40 produits couvrant tous les besoins des femmes, des soins du visage aux produits d'hygiène et capillaires. Plusieurs projets sont en cours en matière de RSE : soutien aux agriculteurs locaux (l'objectif est d'augmenter à 100 le nombre de partenaires d'ici quelques années), réduction de la consommation d'eau, suivi des émissions de gaz à effet de serre, emballages recyclés et recyclables.

Adhérent Cosmed depuis 2022 pour des raisons stratégiques et opérationnelles, Pulpe de Vie trouve une aide dans la veille réglementaire pour naviguer dans le paysage réglementaire complexe de la cosmétique. L'entreprise apprécie partager des bonnes pratiques avec d'autres sociétés, notamment sur les aspects RSE. Julie Ducret a rejoint le Comité de pilotage du Cosmetopôle afin de participer à des initiatives collectives qui ont un impact positif sur l'ensemble de l'industrie : « il est crucial de ne pas rester isolé face [aux] grands défis (...) nous pouvons jouer un rôle actif dans la résolution de ces problèmes et garantir un avenir plus durable pour notre secteur ».

www.pulpedevie.com



Retour sur la rencontre du 2 juillet

VISITE DE L'USINE DES LABORATOIRES BEA

A l'invitation des Laboratoires BEA, Cosmed a organisé le 2 juillet dernier pour le Cosmetopôle une rencontre à Valensole.

Les participants ont ainsi découvert la nouvelle unité de production de savons des Laboratoires BEA, leur expertise dans le domaine de la cosmétique solide, et leur processus de fabrication responsable. Parmi les innovations présentées, les Laboratoires ont notamment mis en avant leurs systèmes de récupération d'énergie et leurs efforts pour réduire la consommation d'eau.

Avec plus de 110 collaborateurs, les Laboratoires BEA conçoivent chaque année des centaines de formules et d'échantillons, et fabriquent des millions d'unités conditionnées. Engagés pour l'environnement et pour une performance sociale, les Laboratoires ont reçu en 2023 la médaille platinum Ecovadis pour leur démarche RSE.

www.laboratoiresbea.com

COMMENT GERER L'EAU EN ENTREPRISE

La visite a été suivie d'un atelier sur l'eau, animé par Mathilde Guyader, responsable du service Environnement de Cosmed. L'eau est un enjeu central pour la filière cosmétique. Face à la menace grandissante de stress hydrique et de concentration des pollutions, les participants à l'atelier sur l'eau se sont interrogés sur leur gestion de l'eau : tant au niveau des consommations que des rejets pour une sobriété nécessaire avec pour point de départ la mesure de l'empreinte eau. Le projet de révision de la Directive des Eaux Urbaines résiduelles, avec la mise en place de la REP Eaux usées, a également été abordé.

Autres événements Cosmetopôles :

- 12 septembre, Paris (environnement)
- 27 septembre, Montpellier (IA)
- 8 octobre, La Rochelle (économie circulaire)
- 7 novembre, Saint-Brieuc (eau)
- 26 novembre, Lyon (export)

Informations sur www.cosmed.fr

Retrouvez nos rapports de veille stratégique
Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez le rapport du 2^e trimestre [sur le site de Cosmed](http://www.cosmed.fr)



... et nos derniers Cosmed TV

Au 2e trimestre 2024 : les BPF, le marché des cosmétiques en Turquie, l'encadrement par le CNC des applications numériques d'évaluation et de notation, Tik Tok, la naturalité en région Sud, l'actualité réglementaire, les produits solaires, la directive CSRD



Les infos partenaires

PARTENARIAT BUSINESS FRANCE/RISING SUD

Le 6 juillet dernier, lors des Rencontres Economiques d'Aix-en-Provence, Audrey Brun Rabuel, Directrice générale de Rising Sud, et Laurent Saint-Martin, Directeur général de Business France, ont signé un accord de coopération pour 2024-2025 qui vise notamment à mieux accompagner les entreprises à l'international. Ce partenariat se traduit concrètement par l'organisation d'un Bootcamp en Amérique du Sud (programme digital), un Business Tour au Bénin en octobre, un Asia Business Tour et une mission en Afrique du Sud en novembre.

Découvrez [le programme export](#) d'accompagnement par Rising Sud.

LA REGION LABELISEE POUR L'INNOVATION

Le 19 juin, la Région Sud a été labellisée « Vallée régionale de l'innovation » par la Commission Européenne, dans la catégorie « Réduction de la dépendance aux énergies fossiles ».

Cette distinction récompense l'excellence du territoire en matière de recherche et d'innovation, favorisant ainsi la création d'entreprises novatrices. Avec 4 universités, 23 000 chercheurs et enseignants-chercheurs de laboratoires publics et privés, 7 pôles de compétitivité, 8 opérations d'intérêt régional et 4 clusters régionaux, la Région se démarque dans le domaine de la recherche et de l'innovation.

Lire [le communiqué de presse](#) de la Région.

INFORMATIONS BUSINESS FRANCE

Vitrine à l'international du savoir-faire français, la Marketplace Business France a convaincu à ce jour 2700 entreprises de cosmétique, qui y vendent leurs produits. 1130 sollicitations ont été envoyées vers les entreprises françaises depuis début 2024.

Entièrement sans-frais pour les entreprises exposant leurs produits, la marketplace leur permet d'accroître la visibilité de leur offre auprès des acheteurs étrangers (1100 certifiés et validés à date) et de bénéficier des actions de communication de Business France.

Vous souhaitez créer votre profil ? [Cliquez ici](#).

Chaque mardi, à 9h, un [webinar technique](#) vous explique comment créer/activer votre profil et mettre en ligne les fiches produits.



Les échos des entreprises

UNE NOUVELLE USINE POUR NICOLSI CREATIONS ET LE LABORATOIRE ASTELIA

Le 14 juin, Nicolosi Créations et le laboratoire Astelia (Bodyguard) ont inauguré une usine commune de conception, production et conditionnement de parfums d'ambiance et cosmétique dans le Technoparc des Grandes Terres à Manosque. L'objectif poursuivi est de doubler leur chiffre d'affaires. L'investissement s'élève à 2 millions d'euros.

www.nicolosi-creations.fr

<https://bodyguardprotect.fr>

INSPIRATIONS COSMETIQUES, MAILLOT JAUNE DES ENTREPRENEURS

La société grasseoise Inspirations Cosmétiques, fondée par Yousra Mekhazni, a été sélectionnée pour l'opération Maillot Jaune des Entrepreneurs, par le LCL, partenaire officiel du Tour de France 2024. Créée en 2019, Inspirations Cosmétiques est un fabricant à façon spécialisé dans les cosmétiques naturels et bio, et la cosmétique solide.

Le Maillot jaune est attribué symboliquement à la société car elle incarne l'innovation, le dynamisme économique et l'engagement RSE dans la région Sud.

www.inspirations-cosmetiques.fr

EXPANSION DU GROUPE CCC

Le groupe Crèmes Cosmétiques Compagnie (CCC) accélère son expansion en prenant une participation minoritaire au sein de SHP (Savonnerie de Haute-Provence) dans la Maison du Savon de Marseille. Les marques du groupe, Panier des Sens et La Crique, deviennent partenaires du réseau de franchises de La Maison du Savon de Marseille. En parallèle, le groupe CCC se réorganise avec l'arrivée de Rémi Julliand en tant que directeur général adjoint de Panier des Sens. Jérôme Lambruschini, fondateur et président du groupe CCC, continue à occuper ses fonctions actuelles. Enfin, le groupe lance en juillet les travaux de sa nouvelle plateforme logistique de 4000 m² à Signes.

www.panierdessens.com

LA CANOPEE ET P&B INTEGRENT LE 2^e ACCELERATEUR COSMETIQUE DE BPIFRANCE

La Canopée et le groupe P&B font partie des 12 PME et ETI sélectionnées pour intégrer le 2^e accélérateur de Bpifrance. Programme d'accompagnement sur 18 mois, l'Accélérateur vise à aider les entreprises à devenir plus compétitives via des missions de conseil individuelles, des journées de formation avec Skema Business School, des journées de séminaire, de la mise en réseau.

www.la-canopee.com

www.p-b-group.com

Les financements

Appel à projets du Fonds de Transition Juste dans les Bouches-du-Rhône

Instrument financier du Pacte Vert européen, le Fonds de Transition Juste, doté de 130 k€, vise à transformer le modèle industriel en modèle circulaire, sobre, décarboné et générateur d'emplois. Il accompagne notamment les TPE-PME pour toute opération éligible réalisée dans les Bouches-du-Rhône, et ce quelle que soit la localisation du siège social du porteur de projet. L'objectif est d'aider les différents acteurs économiques dans la mutation de leur appareil productif pour les secteurs à forte intensité carbone, et dans la diversification de l'économie territoriale, afin qu'ils créent des emplois à forte valeur ajoutée.

Informations [sur le site de la Région Sud](#).

Date de clôture de l'appel : 17 octobre 2024.

Événement Climat : la 2^e édition du Nice Climate Summit réunira plus de 120 intervenants et près de 2000 dirigeants français et internationaux, à Nice, les 26 et 27 septembre. Un point cosmétique est prévu le 27 septembre.

<https://niceclimatesummit.fr/>

Appel à candidatures pour exporter en Asie avec Rising Sud

Du 6 au 14 novembre, en partenariat avec le Région et le Comité Régional du Tourisme, Rising Sud organise un Asia Tour pour permettre aux entreprises de développer leur visibilité et leur business à Singapour, Hong Kong, au Vietnam, à Taiwan, en Corée du Sud et au Japon.

Le programme comprend en amont un atelier collectif et des accompagnements individuels, pendant le déplacement des rencontres et du networking, et après le déplacement un bilan complet de l'accompagnement avec les perspectives de développement.

Coût du programme : 2500 € HT par pays ciblé grâce à une prise en charge de 50 % des frais par Rising Sud avec le soutien de la Région.

Informations auprès de Rachel Ramaye, International project manager chez Rising Sud : rramaye@risingsud.fr

Clôture des candidatures le 31 juillet [en ligne](#).