



Le défi de la transition énergétique pour les entreprises

Réduire son empreinte carbone, réinventer les procédés, pour des activités durables

Quels enjeux énergétiques en région Occitanie ?

L'Occitanie s'est engagée dans une transition vers une énergie plus verte, visant à devenir une région à énergie positive (REPOS – qui produit plus d'énergie renouvelable qu'elle n'en consomme sur une période donnée) d'ici 2050. Cela implique une réduction des émissions de gaz à effet de serre et une augmentation significative de la part des énergies renouvelables. Deuxième région de France pour son parc d'énergies renouvelables, l'Occitanie a produit en 2023 près de 80 % de son énergie à partir de sources renouvelables (*source : bilan RTE 2023*). La région est la 2^e contributrice pour le solaire (près du quart de la production nationale). Plusieurs projets d'éolien en mer sont en cours, avec 3 fermes pilotes (Eoliennes Flotantes du Golfe du Lion au large de Leucate et Barcarès, Eolmed au large de Port-la-Nouvelle et Provence Grand Large dans le Golfe de Fos). L'intégration de ces énergies renouvelables pose cependant des défis en raison de leur nature intermittente : stockage, gestion de la demande, etc.

Le développement des réseaux électriques intelligents (smart grids) est crucial pour intégrer les énergies renouvelables de manière efficace et pour gérer la consommation d'énergie en temps réel. Pour cela, il est nécessaire de moderniser les infrastructures de transport et de distribution d'électricité.

Une volonté politique suivie d'une évolution réglementaire

A la différence des précédentes transitions énergétiques, la mutation en cours aujourd'hui est initiée non par les acteurs économiques, mais par une volonté politique qui s'est traduite sur le plan réglementaire. Plusieurs réglementations ont ainsi un impact sur la stratégie énergétique des entreprises :

- Le Green Deal : une stratégie visant à transformer l'économie européenne pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.
- La Directive RED III qui impose une part d'au moins 42,5 % d'énergie renouvelable dans la consommation d'énergie européenne d'ici 2030, avec un objectif indicatif de 45 %
- La réforme du marché de l'électricité, qui vise à réduire la volatilité des prix et à promouvoir les contrats à long terme comme les Power Purchase Agreements (PPA)

La directive CSRD reprenant les informations à publier des entreprises sur les consommations d'énergie et leurs efforts de décarbonation.

Au niveau français, il est important de considérer les mesures spécifiques adoptées :

- La loi APER (2023) pour accélérer le déploiement des énergies renouvelables
- Le plan de sobriété énergétique, lancé en 2022, visant à réduire la consommation d'énergie de 10 %.

Un Livre Blanc pour orienter les entreprises de cosmétique

Début décembre 2024, Cosmed a publié le premier Livre Blanc sur l'énergie dans le secteur cosmétique. Fruit d'un travail collaboratif avec l'avocate Corinne Lepage, fondatrice du cabinet Huglo Lepage Avocats et ancienne ministre de l'Environnement, cet ouvrage a pour objectif d'apporter des solutions concrètes aux entreprises face aux défis énergétiques actuels : s'inscrire dans les objectifs hautement ambitieux de l'Europe en termes de neutralité carbone d'ici 2050, mais aussi intégrer des solutions énergétiques innovantes pour assurer la durabilité des activités de la filière. La première partie reprend le cadre réglementaire européen et français associé à l'énergie. La seconde propose des solutions illustrées de témoignages d'entreprises adhérentes pour réduire la dépendance énergétique tout en améliorant l'efficacité et la compétitivité. Parmi ces solutions : l'opportunité de production d'énergie renouvelable, la maîtrise des consommations d'énergie, les leviers liés à la construction et à la gestion des bâtiments.

L'énergie : quelles solutions les entreprises de la région intègrent-elles pour assurer la durabilité de leur activité ?

Dans ce livre Blanc, plusieurs entreprises, implantées dans différentes régions de France, témoignent des choix qu'elles ont fait pour assurer la durabilité de leur activité.

D'autres exemples sont connus dans la région Occitanie. Le Groupe Pierre Fabre a intégré la gestion de l'énergie dans sa stratégie globale. A Castres, plusieurs systèmes de suivi et d'optimisation du chauffage, de la ventilation et de la climatisation ont été mis en place. Le solaire (voir article dans la rubrique « Les échos des entreprises ») permet de réduire l'empreinte carbone et la dépendance aux énergies fossiles.

[Télécharger le Livre Blanc Energie](#) sur le site de Cosmed.

Portrait : Guillaume Sarrazin, directeur industriel, Groupe Berdoues



Après 22 ans au sein des Laboratoires Pierre Fabre et près de 3 ans chez SICAF (Groupe Anjac), Guillaume Sarrazin intègre en juin 2024 le Groupe Berdoues en tant que Directeur Industriel.

Plusieurs changements organisationnels ont déjà été opérés : favoriser un circuit court entre les équipes pour améliorer les échanges, permettre une meilleure réactivité et favoriser un management responsable, collaboratif, avec des prises de décisions. Un programme de rénovation du site sur 3 ans va également être lancé. L'objectif étant de rester toujours aux normes de la réglementation et de suivre son évolution.

Le Groupe Parfums Berdoues, fondé en 1902, est une entreprise familiale française spécialisée dans la création, la fabrication et la distribution de parfums et produits cosmétiques. Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance de plus de 6 % en 2024. En 2025, la volonté du Groupe est de poursuivre le développement des marques sur le plan national et international, de consolider sa position de leader en parfumerie GMS et de développer de nouveaux segments, enfin de renforcer ses engagements en matière RSE.

Le Groupe Berdoues adhère à Cosmed car « cette organisation représente un véritable levier pour accompagner les entreprises de la filière cosmétique dans leur développement. Nous bénéficions en plus d'une veille stratégique et d'un réseau d'experts unique qui nous aide à innover et à rester conformes aux réglementations. Cela nous permet ainsi d'anticiper les évolutions du marché et de rester compétitif. En tant qu'adhérent, nous pouvons participer à un écosystème qui valorise les projets innovants et encourage le développement durable, essentiel pour les entreprises en cosmétique. »

En rejoignant le Comité de pilotage du Cosmetopôle, « c'est une reconnaissance que le Groupe Berdoues est un acteur de notre rayonnement régional ». A travers les réunions, Guillaume Sarrazin espère avoir l'opportunité d'échanger avec des représentants du secteur, de recenser les besoins industriels et de participer à trouver des leviers d'améliorations.

<https://groupe-berdoues.com>



26 juin : Rencontre du Cosmetopôle sur la qualité et le traitement de l'eau

DES STRUCTURES A DECOUVRIR LE MATIN

En partenariat avec le Pôle Aquavalley, Ad'Occ et l'Université de Nîmes, Cosmed organise pour la deuxième année consécutive une rencontre dédiée au thème de l'eau, cette fois sous l'angle de la qualité et du traitement de l'eau.

Le matin de la rencontre, deux visites sont proposées au choix des participants :

- Laboratoire universitaire de Nîmes spécialisé dans l'étude des risques chroniques et émergents à l'interface entre environnement et santé, le Laboratoire Chrome dirigé par Patrizia Giannoni, a développé il y a un an une plateforme pour la recherche sur l'eau, avec parc analytique, chromatique, et possibilité de recherche de micropolluants. La plateforme ambitionne de proposer des prestations et du développement R&D aux entreprises.
- Le Laboratoire Phytocontrol, dédié aux analyses (analyses agroalimentaires, analyses des eaux et analyse des plantes), propose une gamme complète de méthodes analytiques pour détecter les contaminants, pesticides, métaux lourds, microplastiques, réaliser des analyses microbiologiques et physico-chimiques, etc.

Un cocktail déjeunatoire sera ensuite proposé à l'Université de Nîmes.

DES CONFERENCES INSPIRANTES

L'après-midi, un état des lieux de la qualité des eaux en Occitanie introduira les conférences. Les experts viendront parler des évolutions du cadre réglementaire, des techniques pour assurer la qualité de l'eau de fabrication, de l'exploitation et du contrôle sanitaire des eaux thermales, de la caractérisation et de l'analyse des rejets de l'industrie cosmétique, de l'optimisation du traitement des eaux usées avant rejet.

Vous souhaitez vous inscrire ? Retrouvez les informations et le formulaire [en ligne, sur le site de Cosmed](#).

Vous êtes fournisseur ou transformateur de PPAM ? Vous souhaitez développer votre visibilité ? Dans le cadre d'une journée BtoB organisée en septembre prochain par Interbio Occitanie, Ad'Occ, Ocebio et l'EPLFPA de Toulouse, en partenariat avec Cosmed, des stands seront proposés. Merci de [compléter ce formulaire](#) si vous êtes potentiellement intéressé par un stand ou si vous voulez participer à la journée

Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 4^e trimestre 2024 : décryptage de la loi Descrozaile ; Aromadays 2024 : mobilisation pour l'avenir des huiles essentielles en Europe ; révision du règlement cosmétique : où en sommes-nous ? ; peut-on encore exporter en Chine ? ; Business France : un atout à l'export ; Cosmed sensibilise les entreprises pour l'emploi des plus de 50 ans ; précarité étudiante : la Région Occitanie s'engage



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer



... et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez le rapport du 4^e trimestre [sur le site de Cosmed](#).

RAPPORT COSMED-SVP

L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET STRATEGIQUE
DES ENTREPRISES DE LA FILIERE COSMETIQUE

4^{ème} Trimestre 2024



Les infos partenaires

24/03 WEBINAR E-COMMERCE PARAPHARMACIE

Dans le cadre de la semaine du e-commerce des biens de consommation organisée par Ad'Occ, un webinar dédié aux spécificités du e-commerce en parapharmacie sera proposé aux entreprises de cosmétique le lundi 24 mars. En partenariat avec Cosmed, animé par Ascent Formation, ce webinar dressera un panorama du e-commerce en parapharmacie (chiffres clés, acteurs principaux, tendances consommateurs) et permettra d'identifier les opportunités et défis liés à la vente de produits sur ces plateformes. Des témoignages et conseils pratiques viendront compléter cette présentation, avec les facteurs clés de succès et les erreurs à éviter.

Quand ? Lundi 24 mars, 16h-17h

Inscriptions [via le formulaire](#).

CYCL'EAU MONTPELLIER

Une 1^e édition de Cycl'Eau Montpellier est organisée par l'Association Cycl'EAU les 19 et 20 Mars 2025 au Parc des Expositions de Montpellier, aux côtés de l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse, la Région Occitanie, Montpellier Méditerranée Métropole et le Pôle Aquavalley (entre autres partenaires). Cycl'Eau a pour ambition d'apporter des solutions concrètes aux problèmes de la gestion de l'eau. Des rendez-vous BtoB de 20 mn entre acteurs locaux (industriels, bureaux d'études, collectivités et start-ups) y sont proposés.

Informations et inscriptions [sur le site d'Ad'Occ](#).

INFORMATIONS BUSINESS FRANCE

Deux webinars sur les marchés cosmétiques auront lieu prochainement :

- Le 11 mars, à 10h : découvrez le marché des cosmétiques de la péninsule ibérique : explorez les tendances, attentes des consommateurs et opportunités clés en Espagne et au Portugal
- Le 10 avril, à 10h30 : découvrez les opportunités du marché nordique pour la beauté française : explorez les tendances, attentes des consommateurs et le marché de la cosmétique en Suède, Finlande et Danemark

Trouver ici le [lien de connexion pour le webinaire sur le marché de la péninsule ibérique](#), et [celui pour le webinaire sur le marché nordique](#).



Les échos des entreprises

G.PIVAUDRAN INAUGURE UNE NOUVELLE LIGNE D'ANODISATION

Acteur du packaging de luxe en France, travaillant avec des marques prestigieuses comme Hermès et Chanel, l'entreprise G.Pivaudran a récemment inauguré une ligne d'anodisation moderne, visant à doubler sa capacité de production tout en réduisant son impact environnemental. Avec un chiffre d'affaires de 37 millions d'euros en 2023, G. Pivaudran prévoit d'atteindre 40 millions d'euros d'ici 2028 en diversifiant ses activités, notamment dans l'automobile. L'entreprise envisage également la création d'un musée pour valoriser son savoir-faire et attirer des talents.

www.pivaudran.com

LES HUILES PERLES DE GASCOGNE RECOMPENSEES

Pour son huile de graines de Chia Bio, la société Perles de Gascogne a remporté le Trophée Ingrédients "Ethique" décerné par Cosmébio. Issue d'une agriculture bio et locale, l'huile est obtenue par première pression à froid et contient plus de 60 % d'oméga 3, ce qui en fait une huile végétale anti-inflammatoire et riche en propriétés anti-radicalaires.

<https://perles-gascogne.com>

ORIOUS REVOLUTIONNE LA PRODUCTION DE MOLECULES D'INTERET NATURELLES

Implantée à Escalquens, la start-up Orius, spécialisée dans les matières premières botaniques de haute qualité, a mis en place fin septembre 2024 un pilote industriel sur 500 m² pour changer l'échelle de culture de ses plantes. Elle vise une production de 100 tonnes de plantes fraîches dès 2025 et l'ouverture d'une usine de 20000 M² à l'horizon 2028. Parmi ses clients déjà référencés : Capsum (partenaire stratégique), les Laboratoires Pierre Fabre, Chanel, Givaudan...

www.orius.co/fr

SOLARISATION DU SITE DES LABORATOIRES PIERRE FABRE A SOUAL

Dans le cadre de leur stratégie de décarbonation, les Laboratoires Pierre Fabre ont installé des panneaux photovoltaïques sur leur site de Soual, dans le Tarn. Ce projet, qui fait partie d'un programme lancé en 2019, vise à réduire l'empreinte carbone de l'entreprise de 46 % d'ici 2030. L'installation de 5 500 panneaux solaires couvrira 20 % de la consommation énergétique de l'usine, et l'entreprise prévoit d'atteindre 80 % d'énergie renouvelable d'ici 2030. En parallèle, elle remplacera le gaz naturel par du biogaz à partir de 2025.

Les financements

CREATION D'UN FONDS OCCITANIE REBOND

Voté en assemblée plénière du 14 novembre 2024, le fonds Occitanie Rebond doit apporter des réponses personnalisées aux entreprises industrielles ou à impact emploi-souveraineté, qui seraient fragilisées et ne trouveraient pas les financements nécessaires pour se redresser. La Région interviendra à hauteur de 3 à 5 M€ sur ce fonds.

PROCHAINE RELEVÉ I-DEMO REGIONALISE

Lancé conjointement par l'Etat et la Région dans le cadre du volet régionalisé de France 2030 l'appel à projets « Projets collaboratifs – I-Démo régionalisé » soutient, sous la forme d'une avance remboursable et d'une subvention, les entreprises engagées dans une démarche de R&D en lien avec la recherche académique.

Prochaine relève : 28 avril 2025

Consulter le cahier des charges et les modalités de participation [sur le site de la Région](#).

TRANSFORMATION : CARTOGRAPHIE DES OFFRES D'ACCOMPAGNEMENT

La Région a mis en place une cartographie interactive pour vous aider à trouver des experts selon vos besoins de transformation environnementale et/ou sociale. Réalisée par la Région Occitanie en lien avec les partenaires de l'accompagnement et du financement des entreprises du territoire, cette cartographie intervient sur différentes thématiques. Par exemple : décarbonation, économie circulaire, recrutement inclusif, partage du pouvoir et de la valeur, achats responsables.

Informations [sur le site de la Région](#).

TEAM RH OCCITANIE

25 acteurs des ressources humaines, Ad'Occ et la Région proposent conjointement aux entreprises un service d'accompagnement gratuit et personnalisé pour répondre à leurs besoins en RH. Vous voulez recruter ou fidéliser vos collaborateurs ? Définir votre stratégie RH par rapport à la stratégie ? Votre gpec ? Team RH Occitanie met à disposition un site internet pour poser votre question. Vous êtes mis en relation avec les experts dans les 7 jours. Des outils simplifiés y sont aussi disponibles.

www.teamrh-occitanie.fr