

RDV en région : 10^e rencontre du Cosmetopôle, 25 mai à Brest

VISITE DE LESSONIA

Spécialisée dans la conception et la fabrication à façon d'ingrédients et de produits cosmétiques, Lessonia s'est notamment distinguée dans le domaine des masques imprégnés et des produits exfoliants naturels. La société emploie 230 salariés à Saint-Thonan dans le Finistère et réalise un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros dont 65 % à l'export. En croissance de 25 à 30 %, la société table sur un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros en 2025. Lessonia propose 40 places pour la visite organisée dans le cadre de la rencontre du Cosmetopôle. www.lessonia.com



Lessonia



Agrimer

VISITE D'AGRIMER

Agrimer transforme les algues bretonnes et est spécialisée dans la valorisation des ressources marines en cosmétique. L'entreprise basée à Plouguerneau intègre tous les métiers : récolte, séchage, R&D, formulation, production et conditionnement sur son site de 7500 m². Labellisée EPV (entreprise du patrimoine vivant) et bénéficiant de la marque Bretagne, Agrimer dispose d'un savoir-faire reconnu et particulier. www.agrimer.com

CONFERENCES SUR LA QUALITE.

Pour la 10^e rencontre en Grand-Ouest, en lien avec Cosmed, les entreprises membres du Comité de pilotage du Cosmetopôle ont choisi de proposer un programme entièrement dédié à la qualité : qualité du produit, qualité du process, qualité perçue par le consommateur, qualité environnementale. Le 25 mai, des conférenciers de qualité venant de l'ESIAB mais aussi d'entreprises comme Cozie, Technature, Praxens et Sensostat, partageront leur expérience et leur expertise. Infos et inscriptions sur le site de Cosmed.



Sandrine Morvan, Directrice de DCLI-C et pilote du Cosmetopôle

Portrait

Sandrine Morvan, 10 ans d'un pilotage dynamique au service du Cosmetopôle Grand-Ouest

Il y a 10 ans était créée l'antenne Grand-Ouest (aujourd'hui Cosmetopôle) animée depuis Guingamp par une équipe énergique autour de Sandrine Morvan.

Après 15 ans aux Laboratoires d'Armor, Sandrine Morvan monte DCLI-C en 2012, une société de conseil en formulation et réglementation. Avec un sens certain de l'engagement et du réseau, désireuse d'animer la filière cosmétique régionale, Sandrine se lance en parallèle de son activité professionnelle dans le pilotage de l'antenne puis du Cosmetopôle.

A son initiative, et avec le soutien de Cosmed, ont été lancés en dix ans plusieurs projets.

Un salon des marques Bretagne Beauty, un club BPF régional sur la qualité et la traçabilité des produits, le nettoyage ou la relation sous-traitants, des ateliers Cosmed & Coffee sur la biodégradabilité des formules ou l'info-tri et la recyclabilité des emballages...

Elle fédère par son action les entreprises de la région qui la connaissent bien et l'apprécient. Epaulée par un comité de pilotage constitué d'entreprises régionales ainsi que de Biotech Santé Bretagne, de la Technopole Anticipa, Sandrine Morvan œuvre depuis 10 ans et plus à créer des occasions de rencontres pour les professionnels du secteur.

Les adhérents Cosmed en Grand-Ouest

101

101 entreprises composent le Cosmetopôle, dont 42 sont implantées en Bretagne, 26 en Normandie et 28 en Pays-de-la-Loire.



Bienvenue aux nouveaux adhérents !



Les infos partenaires

INNOVATION / U'COSMETICS

240 professionnels et étudiants ont participé à la 14^e édition du concours étudiant et colloque [U'Cosmetics](#), soutenu par Cosmed.

Près de 40 entreprises partenaires ont sponsorisé l'événement, organisé chaque année à Guingamp par l'Université Catholique de l'Ouest. Parmi les 27 projets soumis par les 8 écoles et universités concourantes, So'Cap de l'EBI a remporté le 1^{er} prix dans la catégorie Concept innovant.

Dans la catégorie Innovation Formulation, deux projets ont été primés : Ez Fresh proposé par l'ITECH Lyon et Bewash de l'équipe UCO, également gagnant du Prix spécial Philippe Collas (coup de cœur du public).

A noter : l'édition 2024 aura pour thème Cosmétique et environnement marin.

INGREDIENTS ET BIOTECHNOLOGIES/ BIOTECH SANTE BRETAGNE

Au programme de la 10^e édition Cosm'ing : le rôle des biotechnologies dans les transitions écologiques en cosmétique, le développement de différents procédés (cultures cellulaires végétales, biotechnologies marines, etc.), ainsi que la connaissance du microbiome, les méthodes d'analyse omiques et l'apport de l'IA dans ces domaines. Organisé par Biotech Santé Bretagne, cet événement (rdv B2B, symposium) se tiendra du 5 au 7 juillet 2023 au Palais du Grand Large à Saint-Malo.

Inscriptions [sur le site de BSB](#) jusqu'au 15 juin.

RESSOURCES MARINES/ TECHNOPOLE ANTICIPA

Le 1^{er} juin, avec le soutien du Pôle Mer, du Ceva, de Biotech Santé Bretagne et de l'UCO, la technopole Anticipa organise son Événement Ressources Marines autour des innovations en matière de traçabilité et de qualité.

Plus d'infos à venir [sur le site de la Technopole Anticipa](#).



Boris Le Goffic et Marion Le Goualher, d'Endro Cosmétiques

Les financements

Zoom sur deux appels à projets financés par la Région Bretagne et l'Etat dans le cadre des PIA et de France relance :

- o AAP Inno Avenir Projets : 75k€ à 500k€ d'aides pour les PME et ETI ayant des projets de faisabilité (subvention) et de développement (avance remboursable)

- o AAP Inno Avenir Filières : subvention de 200k€ à 225k€ pour des PME visant la structuration de filière et des projets de R&D

AAP ouverts jusqu'au 31/12/2025. Plus d'infos sur le site de la [Région Bretagne](#), ou celui de [Biotech Santé Bretagne](#).



Les échos des entreprises

UNE DNVB BRETONNE A L'HONNEUR DANS COSMED TV

[Endro Cosmétiques](#) est une Digital Native Vertical Brand, une pionnière du genre dans un modèle économique basé sur le digital. A sa création en 2019, Boris Le Goffic, son fondateur, aujourd'hui administrateur Cosmed, veut « aller directement toucher le consommateur final ». Connectée aux réseaux sociaux, douée d'une agilité facilitée par l'absence de tout volume de stock, Endro Cosmétiques vend son produit phare, le déodorant solide, et toute une gamme visant à remplacer dans les salles de bains les contenants en plastique. Le modèle de DNVB séduisant toujours plus d'acteurs, il évolue par la force des choses et s'ouvre à l'omnicanal. Endro renforce alors sa notoriété en proposant la consigne des boccas en points de vente. En savoir plus sur les DNVB et sur Endro Cosmétiques [sur la chaîne Youtube de Cosmed](#).

UNE START-UP SE LANCE GRACE A U'COSMETICS

En mars 2021, le projet Dissolid remportait un double prix au concours U'Cosmetics. Un an après, Marine Bizouarn, étudiante à l'UCO, et Gaëlle Marrot, scientifique passionnée de cosmétiques, s'associent pour lancer le produit gagnant, en l'occurrence un dissolvant solide, sur le marché. Ainsi naît la marque [Delienn](#).

DE LA PEAU HUMAINE RECREEE

A l'Université de Bretagne Occidentale (UBO), une innovation du laboratoire de recherche LIEN, spécialisé dans les liens entre neurologie et dermatologie, a permis de recréer une peau capable de réagir par des signes d'irritation. Cette technique baptisée MONTHS (Model of reinNervaTed Human Skin) repose sur l'intégration de neurones à de la peau. Cette innovation pourrait permettre de mettre un terme définitif aux tests sur animaux que demande encore l'Echa pour certains ingrédients cosmétiques.