

Portrait: Philippe Berodias, fondateur de Bougie et Senteur



Il y a 24 ans, Philippe Berodias, ancien cadre dans la banque, opérait une reconversion et créait Bougie et Senteur avec sa femme. Bougie et Senteur est une entreprise de sous-traitance dans la fabrication de bougies parfumées. En 2007,

Philippe lance la bougie de massage, faisant ainsi entrer Bougie et Senteur dans le secteur de la cosmétique. Il apprend ainsi à jongler avec une réglementation très poussée pour la cosmétique, et un ensemble de décrets et de normes pour l'ambiance. Suit le développement de bougie huile de bain, de parfums solides et d'eaux de toilette. Aujourd'hui, l'entreprise (3 M€ de chiffre d'affaires dont 50 % à l'international, 15 salariés environ) change de mains. Philippe Berodias a déjà passé le relais de la direction à sa fille, Florentine. Ingénieure de formation et titulaire d'un Mastère HEC, Florentine peut compter sur l'appui de son père pour se former aux finesses et particularités du métier. Ensemble, ils font le tour des clients et fournisseurs de Bougie et Senteur. Ce processus de transmission suit aussi l'évolution de l'entreprise vers le digital, dont Florentine est plus familière. Philippe a fait le choix de faire adhérer son entreprise à Cosmed en 2005 pour mieux connaître le secteur. Au-delà, il s'investit dès 2010 en tant qu'administrateur pour donner son ressenti sur le secteur de l'ambiance et servir de relais possible avec Grasse et les parfumeurs. « Donner et recevoir », voilà la clé de l'engagement de Philippe Berodias.

www.bougieetsenteur.com



Cosmed à Monaco : conférence au Luxe Pack, visite chez Exsymol

DU LUXE PACK....

A l'occasion du Luxe Pack Monaco, Mathilde Guyader, responsable du Service Environnement de Cosmed, est intervenue pour expliquer aux entreprises du secteur cosmétique comment la nouvelle réglementation EUDR sur la déforestation importée allait impacter leur activité. Les importateurs de matières premières comme l'huile de palme, le cacao, le café et le soja sont concernés au même titre que les formulateurs qui les utilisent. A noter également la présence de Cosmed à la table-ronde sur les défis du réemploi et les discussions pour l'établissement d'un cadre réglementaire pour ces pratiques.

...AUX LOCAUX D'EXSYMOL

En même temps, Remo Lentino, responsable des achats chez Exsymol, a accueilli les membres du

Groupe HAcCosmed et Jean-Louis Matout, dirigeant d'Aromax, pilote du Cosmetopôle Provence Côte d'Azur, dans les locaux d'Exsymol. Cette entreprise d'ingrédients actifs est toujours en quête d'innovation. Pierre Bondon, DG d'Exsymol et Quentin de Sevelinges, Directeur des Opérations, ont fait découvrir les engagements forts de l'entreprise en matière de RSE.

UN GROUPEMENT D'ACHATS ULTRA DYNAMIQUE

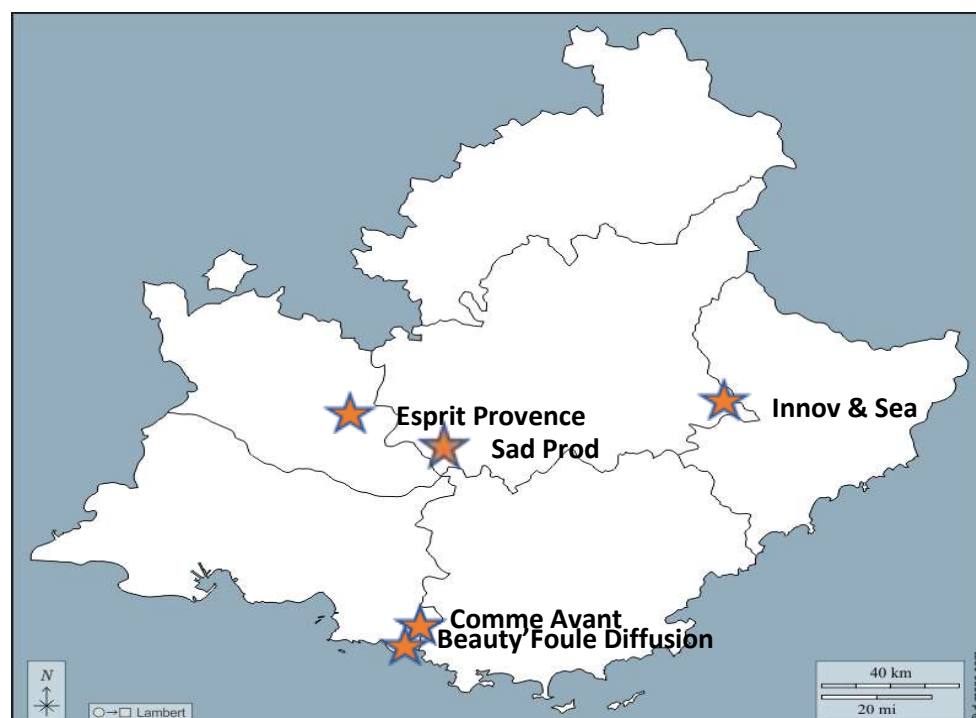
Les réunions du groupement HAcCosmed sont l'occasion d'échanger sur l'évolution des cours des matières premières de cosmétiques et des emballages, les besoins des acheteurs, les outils permettant d'optimiser la pratique des achats. Ce groupement est ouvert à tous les adhérents Cosmed. Plus d'informations auprès d'Elsa Marquier : e.marquier@cosmed.fr

Les adhérents Cosmed dans votre région

220

220 entreprises composent le Cosmetopôle, dont une dizaine d'adhérents à Monaco.

Bienvenue aux nouveaux adhérents !



Nouveaux membres Cosmed depuis juin 2023

Les infos partenaires

JF GONIDEC, PRESIDENT D'INNOV'ALLIANCE

Le 26 juin dernier, Jean-François Gonidec, ancien Directeur général de L'Occitane en Provence et président du cabinet Kerfalher, a été élu Président du pôle de compétitivité Innov'Alliance pour un mandat de 2 ans, succédant ainsi à Yves Faure, président d'Agro'Novae. Il est également co-président de l'OIR Naturalité. JF Gonidec envisage 3 objectifs prioritaires pour le Pôle : dynamiser l'Institut de la Naturalité, intensifier le déploiement de certains domaines d'actions stratégiques et participer à l'application de France 2030 dans les territoires.

www.pole-innovalliance.com

UN VOTE EN FAVEUR DES HUILES ESSENTIELLES

Le 4 octobre, un amendement Renew adopté en session plénière par le Parlement européen a retiré les huiles essentielles de la réglementation CLP. Cette victoire est le résultat de la mobilisation de toute la filière et de Cosmed pour les preuves scientifiques.

Afin de peser dans le débat à Bruxelles sur la défense des huiles essentielles, Jérôme Viaud, maire de Grasse, avait lancé en juin un club européen des maires des villes de la parfumerie, dont les villes de Séville ou Cluj-Napoca, en Roumanie.

L'IG POUR LE PAYS DE GRASSE

8 entreprises ont pu bénéficier du label IG (Indication Géographique) Absolue Pays de Grasse, dont le cahier des charges a été élaboré par l'association Fleurs d'Exception. L'objectif est de développer un projet de filière, de la culture de la plante à l'extraction, et d'y associer davantage les marques. Les 8 entreprises labellisées sont : Gazignaire, Sotraflor, Mane, Robertet, Payan Bertrand, LMR Naturals by IFF, Firmenich et Maison Lautier.

L'IG garantit la traçabilité des produits, mais est également un outil de communication et de marketing territorial qui peut être utile aux entreprises.



Les échos des entreprises

UN TOO GOOD TO GO AIXOIS

En famille, Karine Chaouch Vernay crée Care In, une application qui rappelle celle de Too Good to Go, pour lutter contre le gaspillage des produits cosmétiques en commercialisant les invendus. Cette initiative permet d'agir à l'heure où le pouvoir d'achat des Français est en berne, tout en aidant les entreprises à se mettre en conformité avec la loi Agec qui interdit la destruction des produits non alimentaires. Care In peut compter sur des partenaires comme Rampal-Latour et Biorgane.

<https://carein.site/>

UNE CREME APPLIQUEE SANS LES MAINS POUR MAISON COLETTE

Maison Colette, une start-up avignonnaise, est la création de Manon Dubois, qui cherchait un soin facile et rapide à utiliser. Maison Colette propose des crèmes hydratantes en stick, qui s'utilisent sans les mains. Ces crèmes ont été élaborées par un laboratoire situé à Avignon, avec 62 % d'ingrédients bio et 70 % d'ingrédients français.

<https://maisoncolette.co/>

HOLITE INTEGRE L'ACCELERATEUR DE ROBERTET

Marque créée en 2021 sur le segment de la beauté holistique, qui combine des compléments alimentaires et des soins topiques ciblés, Holite a intégré en juillet la Villa Blu, l'accélérateur de start-ups du groupe Robertet.

www.holite.fr

RELANCE DE LA FILIERE AMANDES

Début septembre, la Compagnie des Amandes a effectué la première récolte de son verger d'amandiers, au cœur du Vaucluse. Cette action signe le retour de la filière amandes dans la région. Créée en 2018 en partenariat avec l'INRAE, la Compagnie des Amandes propose un accompagnement aux agriculteurs locaux, et exploite avec eux 210 hectares d'amandiers.

Plus d'informations [sur le site de l'INRAE](#).

OLMIA LABELISEE SLOW COSMETIQUE

L'entreprise corse Olmia, spécialisée dans les cosmétiques holistiques « naturels et émotionnels », a été labellisée Slow cosmétique. Le label s'intéresse à la fois aux formules et au modèle marketing et aux allégations de la marque. Créée en 2014 par Aurélie Sacco-Orsini, à Calenzana, dans la région de Balagne, Olmia est à l'origine centrée sur le bien-être et les soins de massage. L'entreprise valorise les plantes corses, comme le myrte, le romarin, l'immortelle, l'olive et la noisette, et bien d'autres encore.

www.olmiaskincare.com/

www.slow-cosmetique.com

Les financements

Inauguration de l'institut de Biosciences et de biotechnologies de Marseille

Dédié à la R&D en bioénergies et biologie de l'environnement, le nouveau bâtiment du Biam vient d'être inauguré. Le projet a été soutenu à hauteur de 3M€ par la Métropole dans le cadre d'un plan Etat-Région. Le Biam rassemble les activités de recherche du CEA Cadarache sur les potentialités des microalgues. Le Biam étudie aussi les bactéries et les plantes. Positionné sur la Cité des Energies, il abrite une halle technologique et peut accueillir des chercheurs d'autres équipes et des start-ups et entreprises sur une zone de 1400 m², séparée de la recherche fondamentale. Actuellement, certaines recherches menées trouvent des applications concrètes en cosmétique.

www.cite-des-energies.fr/biam

Progress USA 2023 : partez avec Rising Sud

Vous souhaitez améliorer votre stratégie de développement à l'international, notamment pour vendre sur le marché américain ? Rising Sud propose à 5 à 10 entreprises de rejoindre un programme d'accélération en digital. Le programme Progress USA repose sur un accompagnement individuel sur 4 mois, dont le coût est pris en charge à 50 % par l'agence avec le soutien de la Région Sud.

[Informations](#) sur l'offre d'accompagnement.

Candidatures [à déposer](#) avant le 20 décembre 2023

Contact : rramaye@risingsud.fr

Rising Sud sélectionnée pour déployer un programme européen sur l'économie circulaire

UP2CIRC est un projet financé par la Commission Européenne dans le cadre du programme Horizon Europe. Entre janvier 2023 et décembre 2026, Rising Sud propose un accompagnement complet aux PME souhaitant amorcer ou poursuivre leur engagement vers un modèle d'entreprise, de conception de produits, services ou de procédés plus circulaires. Quel que soit le niveau de maturité de l'entreprise, les entreprises pourront disposer d'un diagnostic en maturité circulaire, de formations en ligne, d'une mise en réseau, enfin de financements pour une étude de faisabilité (jusqu'à 15k€) et/ou un démonstrateur (jusqu'à 50k€).

Informations [sur le site de Rising Sud](#)