

SALON BEAUTY WORLD MIDDLE EAST DUBAÏ 2025

Ouverture des inscriptions pour le pavillon FRENCH COSMETICS

Les inscriptions pour exposer sous pavillon French Cosmetics lors du salon Beauty World Middle East 2025 à Dubaï sont désormais officiellement ouvertes.

Cet espace dédié à l'excellence cosmétique française, porté par Cosmed, accueillera les marques hexagonales du 27 au 29 octobre 2025 dans l'un des plus grands salons internationaux de la beauté.

Une opportunité stratégique pour l'export

Le pavillon French Cosmetics représente une vitrine internationale privilégiée pour les entreprises françaises souhaitant développer leur présence au Moyen-Orient et sur la scène internationale. Installé au cœur du Hall dédié aux marques de cosmétiques, ce pavillon constitue depuis deux ans un levier stratégique permettant de :

- Rencontrer plus facilement des distributeurs et acheteurs internationaux qualifiés
- Profiter d'une visibilité optimale sous l'emblème de l'excellence française
- Accéder à un marché en forte croissance et porteur d'opportunités



Un accompagnement sur-mesure

Avec ce pavillon, les TPE, PME et ETI peuvent compter sur le soutien de Cosmed pour optimiser leur stratégie d'internationalisation :

- Un stand clé en main de 9 m², 12m², 18m² ou plus, entièrement équipé.
- Des webinars règlementaires préparatoires sur les spécificités du marché moyen-oriental.
- Un support logistique pour l'acheminement des produits d'exposition.

Un financement régional



Une subvention de 50% sur le coût du stand est accordée aux entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes grâce au soutien financier de la Région. Une prise en charge d'une partie des frais de déplacement est également prévue.

Un salon de référence

Chaque année, un nombre croissant d'entreprises cosmétiques participent à cet événement devenu une référence pour établir de nouvelles collaborations avec les acteurs clés du marché de la beauté au Proche et Moyen-Orient, en Turquie, en Égypte, en Israël, en Afrique, en Inde et en Iran. Beauty World Middle East s'affirme comme un rendez-vous majeur de l'industrie, comme en témoignent les chiffres de l'édition 2024 :

- 71 000 visiteurs professionnels venus de 164 pays
- 2 000 exposants internationaux
- 240 médias couvrant l'événement
- Un taux de satisfaction de 97% parmi les visiteurs

"Le pavillon French Cosmetics offre une opportunité exceptionnelle pour les marques françaises de toutes tailles de pénétrer ou de renforcer leur présence sur les marchés du Moyen-Orient, particulièrement réceptifs aux produits cosmétiques français synonymes de qualité et d'innovation," déclare Jean-Marc Giroux, Président de Cosmed.

Les places étant limitées, les entreprises souhaitant rejoindre le pavillon French Cosmetics pour faire rayonner leur marque et leur savoir-faire sur la scène internationale doivent contacter Stéphanie Miraton : stephanie@cosmed.fr.

A propos de COSMED :

COSMED est la première association professionnelle représentative des entreprises cosmétiques françaises fédérant 1030 entreprises adhérentes. Elle défend les intérêts des TPE-PME et ETI par des contributions réglementaires et scientifiques qui sont reconnus internationalement. Elle établit également un dialogue régulier entre le secteur cosmétique et les ministères, les parlementaires ou les institutionnels en Région.

COSMED est aujourd'hui le premier écosystème du secteur cosmétique et contribue au développement des entreprises par la mise à disposition de services mutualisés : veille réglementaire cosmétique 120 pays, délivrance de Certificats de Vente Libre, accompagnement des entreprises sur les salons à l'international, formation professionnelle, groupement d'achats, accompagnement à la transition environnementale, organisation de congrès.

Votre contact Presse : Jean Marc Giroux, Président, giroux.jm@gmail.com, 06 17 08 54 75