



Changer de modèle : les transitions de la filière cosmétique

Transition environnementale, numérique et sociétale

Véritable pilier de l'industrie française, le secteur de la cosmétique est lui aussi confronté aux grands défis de notre temps. Intégration de l'intelligence artificielle à tous les niveaux de l'entreprise, conciliation d'un moindre impact environnemental avec la recherche d'une efficacité énergétique, écoute des clients de plus en plus soucieux d'une consommation responsable, voire d'une déconsommation ...

- *Transition environnementale*

Pionnière dans la transition écologique dès 1974, la filière cosmétique s'est engagée dans un changement profond. Biodiversité, eau, économie circulaire, reporting de durabilité, affichage environnemental : les défis à relever sont nombreux.

Comme pour le climat, il y a une urgence, voire une crise de la biodiversité. Alors que la 16^e COP a démarré le 21 octobre en Colombie, seuls 32 pays ont soumis leur stratégie nationale pour la biodiversité, et celle-ci continue de s'éroder. Pourtant, les services « écosystémiques » rendus par la biodiversité aux activités humaines, dont les activités économiques des entreprises (approvisionnement en eau et matières premières, etc.) sont loin d'être négligeables. La filière cosmétique est elle-même dépendante de la biodiversité, comme elle est fortement tributaire de l'eau, notamment en production. En France, les ressources en eau devraient diminuer de 10 à 40 % dans les prochaines décennies. L'industrie cosmétique recherche des solutions pour une plus grande sobriété et pour préserver la qualité de l'eau (face aux pollutions).

En matière d'économie circulaire, la filière travaille sur la prévention des déchets (diminution des emballages), le réemploi, le recyclage, également sur l'intégration de matières premières recyclées. Toutes ces actions visant à diminuer l'impact de leur activité sur l'environnement doivent faire l'objet d'un reporting depuis l'entrée en vigueur de la CSRD. Les plus petites entreprises n'ont pas d'obligation légale de communiquer sur l'impact de leurs activités. Cependant, les normes volontaires les y incitent. Enfin, dans la tendance d'une transparence toujours plus grande vis-à-vis des consommateurs, plusieurs initiatives, Green Impact Index (GII) et EcoBeautyScore (EBS) veulent promouvoir, via l'affichage environnemental, les efforts des entreprises en termes d'écoconception, de packaging, et de façon générale, la réduction de l'impact de leurs produits sur l'environnement.

- *Transition numérique*

La révolution digitale bouleverse également le fonctionnement des entreprises de cosmétique. Elle redéfinit les modes de production (automatisation croissante des lignes) et accentue le pilotage à distance des systèmes de contrôle qualité. Elle modifie les méthodes de commercialisation et permet au consommateur d'être acteur de l'innovation au sein des entreprises. En marketing, le live-shopping renouvelle le concept de vente en ligne et se diffuse en France. L'intelligence artificielle, en analysant les data recueillies en ligne, optimise la personnalisation des expériences d'achat, rationalise la gestion des stocks et fournit des indications sur le consommateur.

- *Transition sociétale*

De plus en plus d'entreprises souhaitent mettre en avant une raison d'être. Elles affichent ouvertement dans leur stratégie, le bien-être des consommateurs ou la réduction de leur impact environnemental. Les entreprises à mission se multiplient, comme les entreprises labellisées B-Corp ou Ecovadis. De grands groupes comme les Laboratoires Expanscience, mettent en avant la prévention et la recherche en termes de santé publique via différents outils : des fondations, des formations, des actions en faveur du soutien des populations locales dans les régions du monde où ils s'approvisionnent en matières premières. C'est la recherche de l'impact positif qui prévaut aujourd'hui.

Les pouvoirs publics soutiennent les transitions des entreprises.

En Occitanie, le [Pass Transformation écologique](#) soutient les entreprises ayant décidé d'engager des travaux pour réduire leur impact environnemental. De façon générale, la Région propose un [parcours](#) pour accompagner les entreprises dans la transformation de leur modèle, aussi bien sur le plan écologique que social.

Le **CFIC, Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Cosmétique**, que Cosmed et GL Events organisent les 3 et 4 décembre à Orléans, doit permettre d'identifier où en sont exactement la filière et ses fournisseurs dans leurs transitions. L'idée est de rendre accessibles les innovations pour le développement des entreprises de demain. Informations [sur le site de Cosmed](#).

Portrait : Isabelle Brenac-Castel, Co-gérante, Green'ing



Diplômée de Polytech Montpellier, Isabelle Castel Brenac a passé plus de 15 ans au service de l'environnement, des sciences et technologies des eaux et du management QSE en France et aux Etats-Unis dans différents secteurs d'activité – industries, agriculture, enseignement et institutionnel.

Elle crée, il y a tout juste 10 ans, GREEN'ING - société spécialisée dans les couleurs naturelles -avec son mari Patrick BRENAC, Docteur en substances naturelles de l'Université de Montpellier et spécialisé dans les couleurs végétales. Co-gérante, elle s'occupe en partie des ventes dont 60% sont réalisées à l'exportation en BtoB et BtoC, du suivi qualité et participe aux projets R&D.

Installée depuis 2017 sur Hérépián dans le Parc du Haut Languedoc, GREEN'ING propose une large gamme de colorants naturels sélectionnés, pour partie produits ou biosourcés en Occitanie, issus de cultures biologiques ou d'upcycling. Elle assure également du conseil, de l'expertise et de l'accompagnement technique sur les couleurs naturelles et leurs utilisations en textile, cosmétique et autres secteurs industriels. Le renouvellement de son agrément CIR/CII a eu lieu début octobre au titre des années 2024 à 2028.

GREEN'ING fonde ses valeurs sur l'innovation au naturel et le développement de bioéconomies.

Elle a pour projet d'investir dans un petit atelier d'extraction pour fabriquer une partie des extraits et poursuivre ses expérimentations, en consolidant son effectif de 4 personnes aujourd'hui.

Depuis 2016, GREEN'ING participe aux événements Cosmed qui créent du lien entre les entreprises en région et sont des sources d'information sur des enjeux majeurs tels que la réglementation cosmétique, la gestion de l'eau ou des emballages. « En tant que PME/TPE, nous apprécions aussi la mise à disposition de stand sur les espaces Cosmed sur les salons cosmétiques. Cela nous donne de la visibilité et développe notre réseau ».

www.green-ingredients.com

WEBINAR

Vous êtes un producteur/fournisseur de PPAM ?
Quels défis réglementaires devez-vous relever pour commercialiser un ingrédient cosmétique issu des PPAM ?

Réglementation CLP, réglementation REACH, réglementation cosmétique européenne, transports... Cosmed et Naturakem détaillent les obligations réglementaires exigées par les fabricants de produits cosmétiques.



10 décembre .10h à 11h30
Animé par nos intervenantes



Nadège TESTA
Responsable Technique et Scientifique



Sybille MILLET
Chargée Affaires Réglementaires



naturakem

En partenariat avec **IBO**
InterBio Occitanie

Je participe

COSMED
L'ASSOCIATION DES PME DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

Webinaire réglementaire : la mise sur le marché cosmétique d'un ingrédient PPAM

UN WEBINAR LE 10 DECEMBRE...

En partenariat avec Interbio Occitanie, et avec l'appui de Nadège Testa, responsable technique et scientifique chez Naturakem, Cosmed propose aux producteurs et fournisseurs un webinaire détaillant la réglementation nécessaire à la mise sur le marché cosmétique d'un ingrédient PPAM. Réglementation CLP, réglementation REACH, réglementation cosmétique européenne, transports. Pourquoi vos clients vous demandent-ils des documents réglementaires ? A quoi servent les FDS, bulletins d'analyse et autres papiers ? Cosmed et Naturakem détaillent les obligations réglementaires exigées par les fabricants de produits cosmétiques, avec des exemples à l'appui.

Inscription [via ce formulaire](#).

... PRELUDE A UNE JOURNEE BTOB EN 2025

Outre ce webinaire, une journée spécifique est en cours de préparation pour les fournisseurs d'ingrédients, transformateurs, extracteurs, prestataires à façon, avec des stands et des rendez-vous BtoB. Organisée par Interbio Occitanie, Ocebio, Ad'Occ et l'EPLEFPA Perpignan Roussillon, en partenariat avec Cosmed, elle se tiendra au mois de septembre 2025 au Lycée agricole de Toulouse-Auzeville. Une conférence sur les relations entre fournisseurs et fabricants de cosmétique, permettra de voir comment mieux faire travailler ensemble l'amont et l'aval, bonnes pratiques à l'appui.

Cette journée fait suite à celle qui avait été organisée à Rivesaltes en 2021.

Retrouvez nos rapports de veille stratégique
Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez le rapport du 3^e trimestre [sur le site de Cosmed](#).

RAPPORT COSMED-SVP

L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET STRATEGIQUE
DES ENTREPRISES DE LA FILIERE COSMETIQUE

3^e Trimestre 2024

COSMED
L'ASSOCIATION DES PME DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

SVP
INFORMATION
ECONOMIQUE



Les adhérents Cosmed dans votre région

Qui sont les nouveaux membres ?



Les infos partenaires

LANCEMENT DU POLE UNIVERSITAIRE D'INNOVATION DE L'UNIVERSITE DE TOULOUSE

L'Université de Toulouse a lancé le 21 octobre son pôle universitaire d'innovation (PUI) nommé UT Innovation. Financé à hauteur de 75M€ dans le cadre de France 2030, il a pour ambition, comme tous les PUI, de fluidifier les relations entre les entreprises et le monde universitaire, et de favoriser les transferts de connaissance. UT Innovation met à disposition des entreprises un réseau d'ingénieurs d'affaires chargés de leur faciliter l'accès aux laboratoires de l'université de Toulouse.

Un outil en ligne, le [LabConnect](#), recense l'offre des plateformes de recherche et laboratoires prêts à collaborer avec les entreprises.

En savoir plus sur [UT Innovation](#).

ENTREPRENDRE OCCITANIE GARONNE LANCE OSEZ OSER POUR LES FEMMES EN ENTREPRISE

Les femmes qui souhaitent se lancer dans la création ou la reprise d'entreprises, ou qui ont une entreprise et veulent aller plus loin, peuvent postuler au nouveau programme du Réseau Entreprendre Occitanie Garonne « Osez oser ». Gratuit, ce programme sur 3 mois (de décembre 2024 à février 2025) propose des petits-déjeuners, ateliers sur le thème de l'*empowerment*, ainsi que des parcours individuels au sein d'entreprises de TPE et PME membres de l'association. Au terme de cet accompagnement, chaque chef d'entreprise pourra candidater au parcours Start du Réseau.

Pour postuler au programme « Osez Oser », vous pouvez remplir le [formulaire ci-contre](#) avant le 9 novembre. Informations [sur le site](#).

INFORMATIONS BUSINESS FRANCE

Du 19 au 29 novembre 2024, les experts de la Team France Export Occitanie vous donnent rendez-vous dans les 13 départements de la région, pour vous accompagner dans vos démarches à l'international : stratégie, prospection, financements, réglementation, ciblage marchés...

Cette année, à chaque étape, des spécialistes pays seront présents pour échanger sur vos opportunités de marché. Retrouvez l'ensemble des experts présents ainsi que les dates des différentes étapes sur le site [www.occitanie-export-tour.fr](#)

19 novembre à Mende, 20 novembre à Foix, 25 novembre à Montauban et à Tarbes, 26 novembre à Toulouse, 27 novembre à Auch, Castres et Rodez, 28 novembre à Cahors et Montpellier, 29 novembre à Carcassonne, Nîmes et Perpignan.



Les échos des entreprises

LA SOCIETE PY'STILL RECOIT UN PRIX CCI 65

Créée en 2023 à Bagnères-de-Bigorre, la société Py'Still propose des hydrolats et des eaux florales biologiques aux fabricants de cosmétiques. Les matières premières ainsi valorisées proviennent d'un domaine agroforestier de 20 hectares, où 4 hectares sont dédiés à la culture de l'hamamélis. Py'Still se fournit également auprès de producteurs locaux ou de cueilleurs de plantes sauvages pour garantir la traçabilité et la qualité des produits. Des procédés d'hydrodistillation, d'osmose inversée, lui permettent d'obtenir de fortes concentrations pour ses hydrolats.

<https://pystill.com>

UN NOUVEAU SITE LOGISTIQUE PIERRE FABRE

A l'occasion des 50 ans de leur site de Muret, les Laboratoires Pierre Fabre annoncent la construction d'une nouvelle plateforme internationale, sur le futur parc d'activités Clément-Ader. 70 millions seront investis dans un la construction d'un bâtiment de 73 000 m² qui, à terme, livrera les produits dermo-cosmétiques et pharmaceutiques aux clients du Sud de la France et expédiera les produits dermo-cosmétiques vers les filiales et les distributeurs internationaux. Les travaux doivent commencer en 2026 pour une mise en service en 2028.

www.pierre-fabre.com

LE REEMPLOI RECOMPENSE AUX COSMETIC 360

BR Conditionnement a remporté le prix « packaging et packing » aux Cosmetic 360 Awards, les 16 et 17 octobre derniers. Ce prix récompense l'entreprise pour son innovation Niugreen, une technologie de nettoyage à sec pour les flacons de parfum. Prooftag assure le suivi individualisé des flacons via un marquage jet d'encre invisible apposé avant le lavage et le retour du flacon dans le circuit.

<https://brconditionnement.fr>

UNE NOUVELLE UNITE DE PRODUCTION POUR LE LABORATOIRE ALTHEYS

Fabricant de soins naturels, connu pour son utilisation de l'orthoquinone (molécule issue du plantain lancéolé) dans le traitement de l'eczéma et de la dermatite atopique, le Laboratoire Altheys (10 salariés, 700 k€ de chiffre d'affaires en 2023) se dote d'une nouvelle unité de production dermo-cosmétique en Lozère, sur son site d'Albaret-le-Comtal. Près de 3 millions d'euros ont été investis dans cette opération.

<https://altheys.com>

Les financements

PACTE INDUSTRIE – COMMENT FINANCER VOTRE DECARBONATION

Proposé par l'Ademe, le programme PACTE Industrie consiste en deux formations complémentaires pour aider les entreprises à financer leur décarbonation (une journée sur les fondamentaux, et une deuxième journée pour aller plus loin).

La prochaine date à Toulouse est le 5 décembre (inscriptions requises avant le 9 novembre, places limitées).

Informations [sur le site de l'Ademe](#).

OCCITANIE INVEST 2025

Start-up, TPE ou PME à la recherche de fonds, vous proposez un produit, service ou procédé innovant ? Occitanie Invest propose un parcours d'accompagnement personnalisé à la levée de fonds combiné à des rencontres directes avec des investisseurs. Une vingtaine d'entreprises sont sélectionnées chaque année.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 12 décembre 2024.

Plus d'informations et inscription sur le site www.occitanie-invest.com

FORMATION EXECUTIVE « PILOTAGE FINANCIER ET CROISSANCE DURABLE »

En partenariat avec Montpellier Management et Labex Entreprendre, Leader Montpellier met en place des formations Executive à destination des dirigeants et des cadres d'entreprise. Ces formations sont ouvertes à tous.

La prochaine, sur le pilotage financier et la croissance durable, est conçue pour vous aider à approfondir vos connaissances financières, optimiser la gestion financière de votre entreprise, élaborer un business plan financier aligné avec votre projet de croissance pour faciliter l'accès aux financements nécessaires. La formation est prévue sur trois jours non consécutifs : les 19 novembre, 26 novembre et 3 décembre, avec une soutenance le 11 décembre.

Informations [sur le site de Leader Montpellier](#).

Places limitées à 6 TPE/PME.