



Economie circulaire et eau : préserver la première ressource de la filière cosmétique

Réduire son impact en préservant la quantité et la qualité

Le 22 mars, la Journée mondiale de l'Eau a rappelé la responsabilité partagée des consommateurs, industriels et gouvernants, dans notre impact sur l'eau. En février pourtant, signal contradictoire, l'exécutif européen déprogrammait de son agenda l'examen d'un texte, « L'initiative pour la résilience de l'eau », qui aurait dressé l'état des lieux des cycles de l'eau et des outils pour combattre les sources de pollution et les effets du changement climatique sur la ressource.

Au-delà des agendas politiques, du Plan Eau présenté en 2023, la filière cosmétique est déjà sensibilisée à ces problématiques. L'eau joue un rôle essentiel dans le processus d'élaboration et de fabrication des produits cosmétiques. Elle est indispensable à toutes les phases du cycle de vie du produit. Au cœur de la plupart des formules, dont elle est souvent l'ingrédient principal, l'eau est également nécessaire pour la culture et l'extraction des matières premières, la fabrication des produits et celle des emballages.

L'industrie française est certes moins consommatrice d'eau que l'industrie mondiale (8 % de l'eau prélevée et 4 % de l'eau consommée en France le sont à des fins industrielles, contre 20 % de l'eau prélevée au niveau mondial). Cependant son empreinte hydrique s'élève dès que l'on prend en compte la fabrication hors France d'un certain nombre d'emballages et d'ingrédients.

Cependant, c'est l'ensemble de la filière qui travaille à améliorer sa sobriété en eau, en veillant à :

- **Mieux connaître son empreinte eau** : l'analyse du cycle de vie des produits souligne l'impact particulier des produits rincés, qui sont aussi ceux que l'on consomme le plus souvent et en plus grande quantité ;
- **Trouver des solutions de gestion durables pour la production et la culture des matières premières** : côté matière premières, les entreprises ont de plus en plus recours à des processus d'éco-extraction et de production moins gourmands en eau. Le développement des fermes verticales (Futura Gaïa) participe de cette volonté de réduire les apports nécessaires en eau pour la culture des plantes ;

Côté production, une attention particulière peut être portée au fait d'utiliser l'eau en circuit fermé (recyclage des eaux) et de nettoyer les cuves de façon plus responsable en cherchant à économiser l'eau ;

- **Trouver des solutions pour réduire l'eau dans les formules** : formules plus concentrées ; formules de cosmétiques solides (comme ceux des Laboratoires BEA qui ouvriront les portes de leur usine à la visite des adhérents Cosmed le 2 juillet à Valensole) ;
- **Limiter l'impact de la fin de vie des formules sur les écosystèmes** : le groupe L'Occitane par exemple vise 95 % de formules biodégradables d'ici 2030 ;
- **Trouver enfin des solutions pour limiter les emballages**, dont la fabrication est également très consommatrice d'eau : recours au recyclage de certains matériaux comme l'aluminium, utilisation d'emballages en papier recyclé ayant une empreinte eau plus faible que la pâte à papier vierge, réduction de la taille des packagings. Il n'est pas prouvé en revanche que le réemploi via la consigne serait plus avantageux en termes d'économie d'eau.

La filière cosmétique a toujours été une filière attentive aux changements et capable d'adaptation. Sa conscience des enjeux environnementaux ne date pas d'hier, mais des années 70 où elle a commencé à se pencher sur ses impacts et sur les solutions propres à y remédier.

Cosmed la sensibilise, l'informe et l'accompagne via son service Environnement.

www.cosmed.fr

Portrait: Nadège Hodor, Gérante de Naho Cosmetics



Chimiste de formation, diplômée de la faculté des sciences de Montpellier, Nadège Hodor a créé Naho Cosmetics après 10 ans dans l'industrie cosmétique (univers du soin et du maquillage professionnel), sur la base d'un process innovant qu'elle a par la suite breveté. Naho est sous-

traitant et gère de la conception à la production de produits cosmétiques. Depuis sa création en 2007, sa spécialité porte sur les produits naturels.

Aujourd'hui en tant que dirigeante, Nadège pilote l'entreprise et s'occupe plus particulièrement de la production et de la R&D. Nadège a commencé toute seule, au sein de la pépinière d'entreprises innovantes VIA INNOVA, dans l'Agglomération de Lunel. Son équipe compte aujourd'hui 20 collaborateurs, et réalise un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros environ. La première usine a été inaugurée en 2018, et l'équipe vient d'intégrer son extension de 1500 m² supplémentaires en ce début d'année.

Naho Cosmetics est adhérent Cosmed depuis ses débuts : « l'expertise réglementaire et les compétences techniques des experts Cosmed nous ont permis de nous sentir moins seuls, et de mieux partager les problématiques de notre métier ».

Dès 2007, Nadège a participé à la création de l'antenne locale de l'époque : « l'entraide avec mes confrères fait partie de ma culture, et il est important pour moi de fédérer les entreprises autour d'un projet commun ».

Le Cosmetopôle et Cosmed plus largement permettent de créer un réseau et d'identifier des compétences locales sans aller chercher un savoir-faire à l'autre bout de la planète.

www.naho-cosmetics.com



Les conférences du 11 juin sur l'eau

VISITE D'ENTREPRISE OU CLUB ENVIRONNEMENT

Pour cette journée entièrement tournée vers l'eau, les participants à la prochaine rencontre du Cosmetopôle auront le choix !

Ils pourront visiter Microphyt, société leader dans la production et la commercialisation d'actifs issus de microalgues, avec un focus sur leur façon de gérer l'eau en interne.

<http://microphyt.eu>



Ou bien participer à un atelier club environnement (réservé aux adhérents et abonnés), sur le projet de REP Eaux usées pour la filière cosmétique.

Le projet de REP a pour objectif d'améliorer le traitement de polluants émergents, de mettre en place un traitement quaternaire et d'appliquer le principe du pollueur/payeur aux industries cosmétique et pharmaceutique dès 2025. Mathilde Guyader, Responsable du service Environnement de Cosmed, vous parlera de l'impact de ce projet sur notre filière et des échéances à venir.

UN PARTENARIAT AVEC AQUAVALLEY

Outre son partenaire historique, l'agence Ad'Occ, Cosmed s'est tourné pour la préparation de cette rencontre vers un pôle spécialiste de l'eau, Aquavalley. Des intervenants de qualité viendront vous parler des enjeux autour de l'eau, propres à la région, et également des innovations et actions à mettre en place pour faire face à la pression sur l'eau.

PRESENTATION DE LA SIGNATURE FABRIQUE EN OCCITANIE

François Carbonnel enfin, directeur de mission Marques régionales d'Occitanie, viendra vous présenter en quelques mots la signature Fabriqué en Occitanie, l'intérêt pour la visibilité de vos entreprises et les critères d'accès.

Programme et inscriptions sur www.cosmed.fr



Cartographie des fournisseurs de la filière cosmétique

A la demande de la Région Occitanie, Cosmed a cartographié les fournisseurs de la filière cosmétique de 4 domaines :

- Ingrédients
- Emballages
- Machines et équipements industriels, matériel de laboratoire
- Optimisation de ressources (eau, énergie, déchets)

Retrouvez les liens vers ces cartographies [sur notre site Internet](#).

N'hésitez pas à l'alimenter ou à nous faire remonter vos remarques à cosmetopole-occitanie@cosmed.fr

Retrouvez nos derniers Cosmed TV

Tous les 15 jours, apprenez-en plus sur les sujets du moment.

Au 1^{er} trimestre 2024 : le CBD en cosmétique, le calendrier des échéances réglementaires France-Europe et International, le QR Code augmenté GS1, la nouvelle réglementation européenne sur la déforestation importée et l'impact sur la filière.



Les adhérents Cosmed dans votre région



Nouveaux membres Cosmed depuis le 1^{er} janvier 2024

Les infos partenaires

COSMED/ ICAP MONTPELLIER - ESECAP

Les étudiants du Master 2 ICAP Ingénierie des Cosmétiques et du Master 2 Ingénierie Packaging (cosmétique) de l'ESECAP ont pendant 5 mois participé à un projet collaboratif mis en place pour la première fois en septembre 2021 entre les deux formations/organismes. Ce projet d'étude industrielle portait sur « le développement d'un soin visage naturel dans un packaging éco-conçu : de sa conception à sa mise sur le marché ». Cosmed participait le 8 février au jury en Haute-Loire.

Informations [sur le site de l'ESECAP](#).

AD 'OCC / BTOHEALTH

Le 3 juillet 2024, à Montpellier, l'agence Ad'Occ coorganise la 2^e édition de BtoHealth, le rendez-vous BtoB de la filière Santé, avec l'Association française des sociétés de services et d'innovation (AFSSI), Medvallée et le Pôle universitaire d'innovation, en partenariat avec différents pôles régionaux. La veille, le 2 juillet, l'AFSSI organise son congrès et sa soirée networking, AFSSI Connexions (thème : relations avec les investisseurs, digitalisation et IA, souveraineté et compétitivité de l'innovation en santé).

Informations et inscriptions aux rendez-vous BtoB du 3 juillet [sur la plateforme d'Ad'Occ](#).

AD'OCC / SALON MAISON ET OBJET

Les inscriptions pour participer au salon Maison & Objet du 5 au 9 septembre sont ouvertes. En partenariat avec la CMA d'Occitanie, Ad'Occ propose plusieurs offres d'accompagnement, pour exposer sur un stand collectif, préparer et optimiser leur prospection ou participer à une mission exploratoire pour organiser sa veille, comprendre, découvrir les dernières tendances.

Le replay du webinaire de représentation est disponible [sur le site d'Ad'Occ](#). Définissez votre stratégie commerciale les 24 ou 25 avril.

Informations et inscriptions auprès de Nathalie Guillen.



Les échos des entreprises

PLANTES : PERPIGNAN AIDE MAYOTTE

Autrefois lieu de sourcing pour la cosmétique, Mayotte cherche, depuis le départ de Guerlain pour les Comores, à attirer de nouvelles marques. A la demande du rectorat de Mayotte, l'Université de Perpignan travaille avec son laboratoire CRIOBE à isoler les composants de plantes de Mayotte (vanille, ylang-ylang, aloé, ipoméie obscure), pour en retirer les principes actifs.

www.univ-perp.fr

CHIFFRE D'AFFAIRES / AVÈNE DÉPASSE LE MILLIARD

Spécialiste des produits dermo-cosmétiques, fabriqués avec l'eau thermale d'Avène, la filiale du Groupe Pierre Fabre a dépassé le milliard d'euros du chiffre d'affaires en 2023. Porté par un réseau international de 80 000 prescripteurs, le groupe a vendu 130 millions d'unités de produits Avène en 2023. La marque prévoit le lancement de 3 produits innovants en 2024 (réparation des cicatrices, traitement de l'acné et protection solaire).

www.eau-thermale-avene.fr

CHANEL S'ASSOCIE A G.PIVAUDRAN

Chanel et Pivaudran ont créé en association un mascara dont le pack primaire contient entre 10 et 20 % d'aluminium recyclé post-consommation.

www.pivaudran.com

PRIX DE LA TPE 2023 : AXOLOTL BEAUTY

Lauréate d'un premier prix départemental, la marque Axotl Beauty a également remporté l'édition régionale du Prix de la TPE 2023. Fondée par Dolores Manrique, dont le laboratoire se trouve à Albac (Haute-Garonne), la marque développe et fabrique des produits végans à base de poudre de tépezcohuite (mimosa tenuiflora). Axotl Beauty a également été labellisée Eco-défis, un label créé par le PETR du Pays Lauragais et les CMA, pour récompenser l'engagement pour le développement durable.

<https://axotlbeauty.com>

THERMALISME : NOUVEAU PARTENARIAT

La marque toulousaine Né à la Maternité a développé un de ses produits avec l'eau thermale d'Amélie-les-Bains. D'autres produits seront également le fruit de cette collaboration. Une usine de production cosmétique, à quelques kilomètres de la source, accueillera 20 salariés sur un terrain de 4000m².

<https://ne-a-la-maternite.fr>

LE GROUPE BERDOUES SOUTIEN LES JEUNES

L'entreprise toulousaine et le lycée Hélène Boucher se sont associés pour donner l'opportunité aux élèves de 1^{er} année de BTS de créer un parfum solide pour la gamme.

www.berdoues.com

Les financements

EXPORT – CLUB MAROC OCCITANIE

Second club économique lancé par la Région Occitanie, après le Club Japon Occitanie, le Club Maroc Occitanie est un « lieu d'échanges entre entreprises souhaitant se développer et créer des collaborations entre ces deux territoires ». Il vise notamment à accompagner les entreprises régionales dans leur développement sur le marché marocain. Les filières environnement, numérique, BTP, santé et bien-être constituent déjà les deux tiers des membres. Des outils sont proposés aux membres tout au long de l'année (veille économique, agenda, annuaire, construction d'un réseau d'ambassadeurs d'Occitanie présents au Maroc, réunions annuelles). La proactivité est attendue des membres pour ce club qui se veut convivial et force de proposition.

Pour rejoindre le club Maroc-Occitanie : clubmaroc@agence-adocc.com

OCCITANIE INVEST : 23 LAUREATS

Le jeudi 14 mars, à la Cité de Toulouse, 23 entreprises lauréates se sont réunies pour tenter de convaincre des investisseurs. A cette occasion, Jalil Benabdillah, vice-président en charge de l'Economie, l'Emploi, l'Innovation et la Réindustrialisation, a reconnu : « Nos starts-ups et nos entreprises régionales ont besoin de fonds ». Occitanie Invest souhaite répondre à cette nécessité. Le programme vise à accompagner les entreprises à potentiel à mobiliser les financements hauts de bilan. En 3 éditions, le programme a déjà permis la levée par les entreprises lauréates de plus de 110 M€. Parmi les lauréats, des entreprises de biotechnologies comme Genoskin, dont la technologie intéresse le secteur cosmétique (tests sur peau humaine issue de la chirurgie).

www.occitanie-invest.com

TEAM FRANCE EXPORT : PERMANENCES

Vous avez un projet de développement à l'export ? A compter d'avril 2024, les partenaires de la Team France Export Occitanie proposent aux entreprises régionales des RDV individuels avec des experts pour répondre aux questions qu'elles se posent. Pour vous inscrire, [renseignez le formulaire en ligne](#). Vous serez ensuite recontactés pour fixer un RDV.

Prochaines dates : 30 avril (9h-12h), 31 mai (9h-12h) et 27 juin (14h-17h).