



Changer de modèle : les transitions de la filière cosmétique Transition environnementale, numérique et sociétale

Véritable pilier de l'industrie française, le secteur de la cosmétique est lui aussi confronté aux grands défis de notre temps. Intégration de l'intelligence artificielle à tous les niveaux de l'entreprise, conciliation d'un moindre impact environnemental avec la recherche d'une efficacité énergétique, écoute des clients de plus en plus soucieux d'une consommation responsable, voire d'une déconsommation ...

- *Transition environnementale*

Pionnière dans la transition écologique dès 1974, la filière cosmétique s'est engagée dans un changement profond. Biodiversité, eau, économie circulaire, reporting de durabilité, affichage environnemental : les défis à relever sont nombreux.

Comme pour le climat, il y a une urgence, voire une crise de la biodiversité. Alors que la 16^e COP a démarré le 21 octobre en Colombie, seuls 32 pays ont soumis leur stratégie nationale pour la biodiversité, et celle-ci continue de s'éroder. Pourtant, les services « écosystémiques » rendus par la biodiversité aux activités humaines, dont les activités économiques des entreprises (approvisionnement en eau et matières premières, etc.) sont loin d'être négligeables. La filière cosmétique est elle-même dépendante de la biodiversité, comme elle est fortement tributaire de l'eau, notamment en production. En France, les ressources en eau devraient diminuer de 10 à 40 % dans les prochaines décennies. L'industrie cosmétique recherche des solutions pour une plus grande sobriété et pour préserver la qualité de l'eau (face aux pollutions).

En matière d'économie circulaire, la filière travaille sur la prévention des déchets (diminution des emballages), le réemploi, le recyclage, également sur l'intégration de matières premières recyclées. Toutes ces actions visant à diminuer l'impact de leur activité sur l'environnement doivent faire l'objet d'un reporting depuis l'entrée en vigueur de la CSRD. Les plus petites entreprises n'ont pas d'obligation légale de communiquer sur l'impact de leurs activités. Cependant, les normes volontaires les y incitent. Enfin, dans la tendance d'une transparence toujours plus grande vis-à-vis des consommateurs, plusieurs initiatives, Green Impact Index (GII) et EcoBeautyScore (EBS) veulent promouvoir, via l'affichage environnemental, les efforts des entreprises en termes d'écoconception, de packaging, et de façon générale, la réduction de l'impact de leurs produits sur l'environnement.

- *Transition numérique*

La révolution digitale bouleverse également le fonctionnement des entreprises de cosmétique. Elle redéfinit les modes de production (automatisation croissante des lignes) et accentue le pilotage à distance des systèmes de contrôle qualité. Elle modifie les méthodes de commercialisation et permet au consommateur d'être acteur de l'innovation au sein des entreprises. En marketing, le live-shopping renouvelle le concept de vente en ligne et se diffuse en France. L'intelligence artificielle, en analysant les data recueillies en ligne, optimise la personnalisation des expériences d'achat, rationalise la gestion des stocks et fournit des indications sur le consommateur.

- *Transition sociétale*

De plus en plus d'entreprises souhaitent mettre en avant une raison d'être. Elles affichent dans leur stratégie, le bien-être des consommateurs ou la réduction de leur impact environnemental. Les entreprises à mission se multiplient, comme les entreprises labellisées B-Corp ou Ecovadis. De grands groupes comme les Laboratoires Expanscience, mettent en avant la prévention et la recherche en termes de santé publique via des fondations, des formations ou des actions en faveur du soutien des populations locales dans les régions du monde où ils s'approvisionnent en matières premières. C'est la recherche de l'impact positif qui prévaut aujourd'hui.

Les pouvoirs publics soutiennent les transitions des entreprises.

En Centre-Val-de-Loire, [le CAP TE \(Transition Ecologique\)](#) permet aux TPE et PME d'élaborer une stratégie, de poser un diagnostic et de mettre en œuvre un plan d'actions grâce à une subvention d'un montant compris entre 1000 et 20 000 €. Un [accélérateur spécifique de Bpifrance](#), en partenariat avec la Région Centre-Val-de-Loire, proposera en 2025 aux entreprises un accompagnement de 18 mois sur la transition écologique et énergétique. De même, en lien avec la Région Ile-de-France, Bpifrance propose [un prêt transition écologique](#).

Le CFIC, Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Cosmétique, que Cosmed et GL Events organisent les 3 et 4 décembre à Orléans, doit permettre d'identifier où en sont exactement la filière et ses fournisseurs dans leurs transitions. L'idée est de rendre accessibles les innovations pour le développement des entreprises de demain. Informations [sur le site de Cosmed](#).

Portrait : Sandrine Ottonello, responsable sectorielle Chimie Environnement



Responsable sectorielle Chimie Environnement, Sandrine Ottonello est ingénieure en industries chimiques et biotechnologiques. Elle dispose également d'un master 2 en finance d'entreprise. Cette double compétence lui a permis de passer ces 10 dernières années à la frontière de la

technique et de la finance, en accompagnant les entreprises dans le financement de l'innovation. Depuis bientôt 3 ans, elle a rejoint Bpifrance afin de participer à la mise en œuvre du plan France 2030, dont Bpifrance est un des opérateurs pour l'Etat.

Ainsi, au sein de la direction de l'expertise, elle participe à l'instruction des projets qui sont présentés à Bpifrance dans le domaine de la chimie. Elle est d'ailleurs le principal point d'entrée en France pour la filière cosmétique sur les AAP nationaux. Sandrine a également un rôle d'animation sectorielle. Elle contribue au développement et à la mise en valeur de l'expertise sectorielle de Bpifrance qui se matérialise par exemple par des participations à des salons, des congrès ou des interventions lors de tables rondes ou d'événements, comme celui organisé par le Cosmetopôle Centre- Ile de France l'année dernière.

Bpifrance, banque publique d'investissement, finance et accompagne les entreprises à chaque étape de leur développement en crédit, en garantie, en aide à l'innovation ou encore en fonds propres. Ce faisant, Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'Etat et les Régions. Grâce à ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche et efficace pour les soutenir dans la croissance durable de leur activité. Big, le grand rendez-vous annuel de Bpifrance, est un événement unique en France, conçu par et pour les entrepreneurs, dont la 10^{ème} édition a eu lieu le 10 octobre dernier.

Consulter [le site de Bpifrance](#), et retrouver [les interlocuteurs en région](#).

Vous informer sur le [dispositif France 2030](#)

Pour visionner [les replays de l'événement Big 2025](#).



03 & 04 DEC 2024
PARC DES EXPOSITIONS
ORLEANS

3 et 4 décembre, à Orléans : découvrez les acteurs de vos transitions

DES OFFREURS DE SOLUTIONS...

A Orléans, les 3 et 4 décembre, Cosmed organise le CFIC (Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Cosmétique), en partenariat avec GL Events, en parallèle des Cosmetic Days (sur les solaires).

Le CFIC est le seul salon à regrouper en un même lieu les 4 univers de l'industrie cosmétique : les fournitures et équipements industriels, les solutions et services nouvelles générations, les packagings et emballages d'avenir, les ingrédients à valeur ajoutée environnementale et sociale.

Le salon permet de découvrir des solutions concrètes, des innovations et des partenaires pour réussir la transition environnementale de votre entreprise, adapter votre outil de production, vos formulations de produits, vos packagings.

4 parcours vous permettront de vous repérer sur des thématiques clés :

- Economie circulaire (coproduits, upcycling ; réemploi ; gestion des ressources, tri)
- Préservation de l'eau
- Bas carbone
- Nature positive, régénérative, biodiversité

Découvrez [la liste des exposants](#) sur le site du CFIC.

Vous pouvez encore exposer pour faire découvrir vos offres de services et produits.

Contact : e.marquier@cosmed.fr

ET DES ATELIERS, DES CONFERENCES...

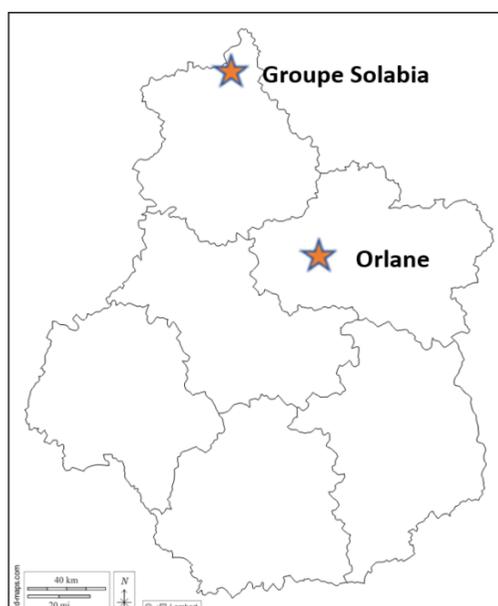
Pour sa 2^e édition, le CFIC accueillera également un atelier bas-carbone le 3 décembre, animé par Wecount, expert en décarbonation des entreprises de cosmétique. Lors de cet atelier immersif, les participants apprendront à évaluer l'empreinte carbone de leurs produits et à découvrir des pistes concrètes pour la réduire.

Des conférences ponctueront enfin les deux jours de salon. Bastien Dellaporta, de l'ITAB, expliquera comment la production de matières premières agricoles a un impact direct sur la biodiversité. Une table-ronde avec l'explorateur Rémi Camus, Trash Spotter et Respect Ocean, traitera des enjeux de la pollution marine et soulignera les leviers d'actions pour les entreprises de cosmétique. Karin Valentini, directrice des programmes à Thecamp, et Bruno Vailhe, directeur de SupBiotech Lyon proposeront une réflexion prospective sur ce que sera le travail en 2035. Leko et Eastman présenteront les perspectives d'avenir du recyclage des emballages pour notre filière. Enfin, une dernière table-ronde s'intéressera au futur du sourcing et aux coproduits comme levier de croissance responsable, avec le Pôle Innov'Alliance et Phenix en Provence.

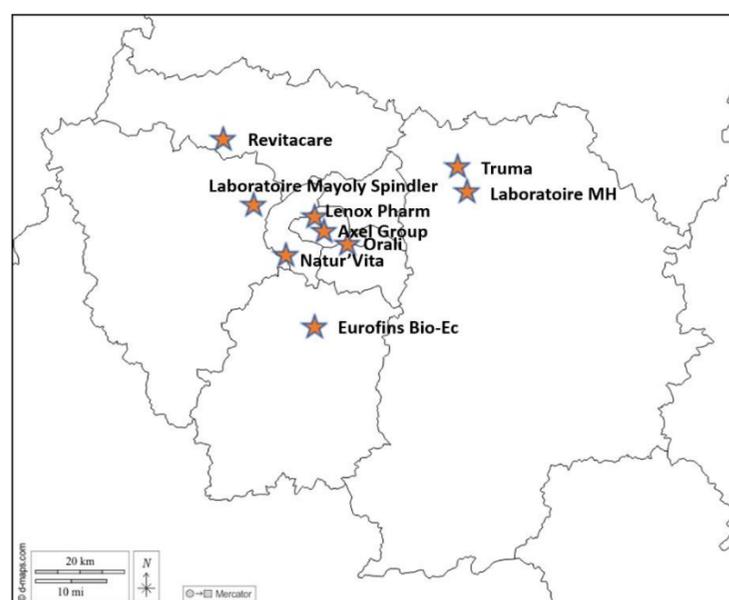
[Inscription à l'atelier bas-carbone](#) sur le site du CFIC (attention, places limitées)

Retrouvez les [replays des conférences de l'édition 2023](#) sur le site du CFIC.

Les adhérents Cosmed en Centre-Val-de-Loire Qui sont les nouveaux membres ?



Les adhérents Cosmed en Ile-de-France Qui sont les nouveaux membres ?



Les infos partenaires

CONCOURS VEGEPOLYS VALLEY

Le Pôle de compétitivité Végépolys Valley organise un concours pour soutenir les jeunes entreprises innovantes de tous secteurs pour leurs initiatives en matière de végétal, à condition que celles-ci (au stade d'idée ou d'étude) soient orientées autour des thématiques du Pôle. La cosmétique fait partie de ces thématiques. Des prix allant de 5k € à 10 k€ seront offerts, ainsi qu'un accompagnement personnalisé et des actions de promotion.

Candidatures ouvertes jusqu'au 11 novembre avec une session de pitch devant le jury, prévue le 29 novembre.

Consulter le flyer de l'événement [sur le site de Dev'UP](#). Les candidatures se font [en ligne](#) sur le site de Végépolys.

UN NOUVEAU DIRECTEUR POUR LES ECOLES ISIPCA ET LA FABRIQUE

Nicolas Salado est le nouveau directeur général d'ISIPCA et de la Fabrique, deux écoles de la filière Mode et Luxe de la CCI Paris Ile-de-France. Il remplace Marie-France Zumofen. Depuis 2022, Nicolas Salado était directeur général de l'école Elysées Marbeuf, spécialisée dans les domaines de la beauté, du luxe et des cosmétiques.

www.isipca.fr

REINDUSTRIALISATION DU GRAND ORLY SEINE BIEVRE

Labellisé Territoire d'Industrie depuis 2018, le territoire du Grand Orly Seine Bièvre soutient fortement les efforts de réindustrialisation portés par ses entreprises. Lauréat début 2024 de l'AMI « Rebond industriel », le territoire a reçu de l'Etat deux millions d'euros pour financer des projets d'investissements de TPE et PME. 78 projets industriels ont été recensés pour un montant d'investissement de 131 millions d'euros. Le territoire aide notamment à trouver le foncier stratégique nécessaire au développement de ces projets.

[Consulter le site du territoire](#) pour développer votre entreprise



Les échos des entreprises

LA MAISON CELINE SE LANCE EN COSMETIQUE

Sous la direction d'Hedi Slimane, la Maison Céline lance sa première marque de cosmétiques : Céline Beauté. Cette évolution fait suite à la réintroduction de la haute parfumerie chez Céline en 2019. Un rouge à lèvres est déjà disponible dans quelques boutiques. Dès janvier 2025, 14 nouvelles teintes seront proposées, ainsi qu'une gamme de maquillage, dans une approche « couture ».

www.celine.com

CAUDALIE PREVOIT DE S'AGRANDIR A GIDY

L'entreprise Caudalie prévoit de construire un nouveau bâtiment sur son site de Gidy, au nord d'Orléans. Jusqu'ici dédié à la seule logistique, le site intègrera en 2027 deux unités de production. Caudalie fabriquera désormais à Gidy son sérum antitaches Vinoperfect et d'autres produits clés. 120 emplois devraient être créés. Les travaux commenceront début 2025.

<https://fr.caudalie.com>

RECOSM, UNE COALITION POUR LE REEMPLOI

Avec l'appui de We Don't Need Roads et de Circul'R, une coalition de grandes entreprises baptisée récemment RECOSM (L'Oréal, Chanel, Groupe Rocher) a annoncé le réemploi à grande échelle de certains de leurs emballages (plus de 150 produits consignés disponibles dans 50 points de vente).

www.circul-r.com

<https://wedontneedroads.io>

PRIX SPECIAL DU JURY POUR 900.CARE

Le 9 septembre, lors de la 32^e édition du Prix de l'Entrepreneur organisé par EY, 900.care a reçu le Prix Spécial du Jury dans la catégorie « start-up de l'année 2024 Ile-de-France ». Ce prix récompense l'innovation et l'engagement vers une cosmétique zéro déchet. 900.care a fait le choix du plastique recyclé pour des contenants réutilisables. L'entreprise a également entrepris de réduire ses émissions de gaz à effet de serre, notamment celles liées au transport et aux livraisons.

<https://900.care>

SOLABIA ACQUIERT POLYMEREXPERT

Le groupe Solabia élargit sa gamme d'ingrédients à haute valeur ajoutée à destination du marché de la cosmétique, en devenant actionnaire majoritaire de Polymerexpert, une entreprise bordelaise spécialisée dans le développement et la commercialisation de polymères de haute technologie.

www.solabia.com

LE CHINOIS PROYA S'INSTALLE A LA DEFENSE

Pionnier de la cosmétique haut de gamme en Chine, Proya ouvre un centre de recherche et d'innovation dans le quartier de La Défense. Directeur général du centre, Antoine Deconinck a précisé les objectifs stratégiques : l'innovation technologique, l'intégration des ressources et l'amélioration de l'influence internationale.

www.proya-group.com

Les financements

PM'UP JEUNES POUSES INDUSTRIELLES

Vous êtes une PME qui implantez pour la première fois une usine en suivant une stratégie de décarbonation, d'efficacité énergétique et un processus de production circulaire ? La Région Ile-de-France peut subventionner via son programme PM'Up Jeunes Pousées Industrielles, vos projets de première unité de production industrielle ou une ligne pilote de production ou la transformation d'une unité pilote de production vers une unité pilote industrielle, à hauteur de 1 M€ par projet.

Candidatures [à déposer](#) avant le **23 mars 2025**.

Informations [sur le site de la Région](#).

3^e AAP « INNOV'UP LEADER PIA »

Les PME et ETI d'Ile-de-France ayant un projet en lien avec la [stratégie régionale Impact 2028](#), peuvent bénéficier d'une aide entre 75k€ et 500k€ pour un projet d'industrie du futur/robotique, quantique, cybersécurité, hydrogène ou bioproduction, santé ou toute autre filière industrielle se rattachant à [une stratégie nationale d'accélération](#). La troisième période de l'appel à projets est actuellement ouverte jusqu'au 13 décembre 2024. Deux autres suivront en 2025.

Le dossier de candidature doit être déposé en ligne [sur la plateforme de collecte dédiée](#).

Plus d'informations [sur le site de la Région](#).

CANDIDATEZ A ROAD TO EXPORT

La CCI Ile-de-France accompagne pendant 6 mois les TPE/PME disposant d'une chaîne de production dans la région, et ayant un chiffre d'affaires à l'export inférieur à 10 % de leur CA global.

Le programme Road to Export est un programme d'accélération sur mesure pour réaliser un diagnostic, définir les marchés à prioriser et porteurs. Des ateliers sont proposés et encadrés par des experts. Le coût réel du programme est de 12 000 € HT dont 10 000 € sont pris en charge par la Région. Le programme revient donc à 2 000€ HT aux entreprises.

Appel à candidature jusqu'au **22 novembre 2024**.

Informations [sur le site de la CCI](#).