Valorisation de parcours féminins

Au lendemain de la **journée internationale des droits des femmes** alors même que ceux-ci sont actuellement menacés dans de nombreux pays, il est important que les entreprises françaises se mobilisent pour l'**égalité professionnelle**.

De nombreuses initiatives, impulsées par les pouvoirs publics mais aussi par des organisations privées, peuvent enrichir le plan d'actions de votre politique Egalité.

COSMED en a retenu quatre qui vous permettront de mettre en lumière des femmes de vos organisations, de valoriser leur parcours et de concourir ainsi à la mixité des talents tout en renforçant votre marque employeur !

1/ Collectif Industri'Elles

Le collectif Industri'Elles, créé par Agnès PANNIER-RUNACHER en 2019, relancé par Roland LESCURE en 2023 et désormais suivi par **Marc FERRACCI** est **coordonné par la DGE** et marrainé par Catherine MacGregor.

Il a pour objectif de mobiliser les hommes et les femmes de l'industrie pour qu'ils agissent **en faveur de la mixité du secteur industriel**.

Le collectif Industri'Elles lance un **appel à candidatures** pour accueillir de **nouvelles ambassadrices** désireuses de partager leur expérience, d'inspirer d'autres femmes et de contribuer à une industrie plus inclusive !

Qu'elles soient techniciennes, ingénieures ou cadres dirigeantes, ces ambassadrices pourront ainsi devenir porte-parole dans les médias et sur les réseaux sociaux, participer aux actions de communication et aux événements du Collectif, devenir mentors auprès de jeunes filles, prendre part à des interventions devant des publics scolaires, ou contribuer au partage de bonnes pratiques en matière de mixité femme/homme, dans le but de renforcer l'attractivité des métiers du secteur.

Les candidatures sont ouvertes : IndustriELLES : un appel à candidatures pour de nouvelles ambassadrices | Ministère de l'Économie des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

2/ Trophées Femmes de l'Industrie

La 14ème édition des **Trophées des Femmes de l'Industrie**, organisée par **l'Usine Nouvelle**, est l'occasion pour les entreprises de valoriser les carrières féminines.

En effet, chaque année, ces trophées sont décernés par un jury de professionnels pour honorer les femmes de l'industrie aux parcours remarquables.

Les candidatures pour l'édition 2025 sont ouvertes jusqu'au 25 avril 2025, et voici les profils qui seront récompensés : Femme Entrepreneure, Femme de Production, Femme de Projet, Femme de R&D, Femme d'Innovation, Femme Commerciale, Femme de la Finance, Femme du Numérique, Femme du Développement durable, Femme Internationale, Femme au Début prometteur.

De plus, la Rédaction de l'Usine Nouvelle décernera le **prix spécial de la Femme de l'Industrie de l'Année**.

3/ Rappel Trophées Défis RSE

COSMED renforce son engagement pour le développement durable de la filière cosmétique en rejoignant le jury de la 14e édition des **Trophées Défis RSE**.

Il y aura, cette année, **7 catégories pour candidater et un trophée Dirigeante à impact** pour une dirigeante distinguée sur sa performance RSE, son impact et son leadership.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 15 mai 2025.

4/ Expertes à la Une

Le programme **Expertes à la Une**, lancé par le **Groupe TF1,** oeuvre depuis plus de 5 ans au renforcement de la **représentativité des femmes expertes dans les rendez-vous d'information** et a permis d'atteindre l'année dernière une parité s'élevant à 50%.

Chaque année, une promotion de 15 expertes du monde de la santé, de l'économie, de la justice, de la recherche - des domaines dans lesquels elles sont encore sous-représentées - bénéficient de coaching, media training et de l'accompagnement de journalistes, rédacteurs en chef et présentateurs(trices) des rédactions de TF1 et LCI.

Si, pour l'une ou plusieurs de ces 4 initiatives, vous souhaitez proposer votre candidature ou celle d'une femme de votre entreprise, n'hésitez pas à contacter Nathalie de Courcy : n.decourcy@cosmed.fr